

Интернет-университет «Нетология»
Курс «Комьюнити-менеджмент: эффективная работа с сообществом»

**Дипломная работа на тему:
Стратегия развития
МБОО «Сообщество семей слепоглухих»**

Студент:
Руководитель:

Москва, 2020

Содержание

1. Анализ

1.1. Анализ нашего сообщества:

Целевая аудитория Сообщества на 80% состоит из женщин 35-44 лет, которые проживают на всей территории России. Имеют средне-специальное или высшее образование, но большая часть женщин сидят дома и ухаживают за своими детьми, часть женщин работает, при условии получения помощи при уходе за ребенком. 20% Сообщества - это мужчины, которые очень слабо проявлены в Сообществе и чаще всего выступают молчаливыми участниками, как члены семьи в которых проживают дети и взрослые с одновременным нарушением слуха и зрения.

Основная цель, почему участники состоят в Сообществе - это забота о слепоглухих детях и взрослых, им важно получить моральную, материальную и информационную поддержку, участники также занимаются развитием инклюзивного общества в России. Участникам Сообщества важно, чтобы в обществе пропала стигматизация детей и взрослых с ТМНР, а родители таких детей получали больше поддержки и материальной, и, что не менее важно моральной и информационной.

Миссия Сообщества:

- профилактика социального сиротства;
- улучшение качества жизни семей слепоглухих;

Сообщество семей слепоглухих - это объединение активных родителей, которые готовы помогать не только себе и своим детям. Сообщество людей, которые попав в сложную ситуацию, готовы бороться, учиться и создавать. А еще помогать друг другу.

Опора Сообщества – это родители слепоглухих детей, которые объединились, чтобы поддерживать друг друга и давать силы для активной жизни. Нам важно, чтобы каждая семья могла своевременно получать необходимую помощь.

Участники Сообщества отдают свою энергию и время, **делиться только из изобилия**, важно вдохновлять и воодушевлять друг друга.

Участники Сообщества доверяют друг другу свою уязвимость, в Сообществе нет места осуждению.

Участники Сообщества нуждаются в общении. Сообщество откликается на каждый запрос и нам важно проявлять благодарность.

Каждый участник Сообщества может **рассчитывать на команду**. Мы стремимся развиваться и добиваться своих целей вместе.

Сообществу не важна скорость, мы ценим искусство маленьких шагов. Наш фокус нацелен на частные случаи, но мы мыслим глобально.

Совместный опыт:

Главный опыт, который объединяет участников Сообщества - это забота о детях и подростках с одновременным нарушением слуха и зрения. Опыт каждой семьи

уникален, но всех их объединяет необходимость оказывать качественный уход за своими детьми: лечение, реабилитация и обучение - задачи, которые ежедневно встают перед ними.

Основные мероприятия Сообщества:

1. Съезд участников Сообщества.

По правилам Сообщества Съезд должен созываться не реже, чем один раз в пять лет, но фактически, мы стараемся организовать его не реже раза в год. На Съезде мы открытым голосованием утверждаем благотворительные программы Сообщества, решаем самые важные вопросы (назначение исполнительного директора, изменения в составе правления, добавление новых региональных отделений). Съезд проводится в очном формате, на нем должны присутствовать не менее половины делегатов от зарегистрированных регионов, включенных в Сообщество.

2. Проект "Мамина школа" и его продолжение проект "Пространство возможностей для развития слепоглухих детей".

Проект проводится несколько раз в год в различных регионах страны. Продолжительность программы в одном городе составляет 7 дней. Участники проводят совместную работу, состоящую из практических занятий с детьми на протяжении 5 дней и семинара для специалистов в течении 2 дней. Проект реализуется с привлечением средств Фонда президентских грантов, Фонда "Со-единение" и пожертвований. Проект "Мамина школа" является одним из самых востребованных проектов для участников Сообщества.

3. Диагностические советы.

Организация диагностических советов была продиктована карантином в стране, который был весной 2020 года. С апреля 2020 года было проведено около 30 диагностических советов для семей Сообщества. Изначально планировалось завершить советы после окончания карантина, но практическая польза мероприятий показала, что советы необходимо продолжать на регулярной основе. Основное преимущество в том, что в Диагностическом совете с лучшими специалистами в сфере работы с детьми с одновременным нарушением слуха и зрения могут принять семьи, которые не имеют возможность приехать на проект "Мамина школа", либо дети, которые уже приняли участие в проекте и нуждаются в корректировке реабилитационных листов.

4. Проект "Школа лидеров".

Первый курс "Школы лидеров" состоялся в декабре 2017 года. Цель проекта – помочь активистам Сообщества, родителям и членам семей слепоглухих реализовать свои идеи, находить финансирование, взаимодействовать с органами государственной власти.

Особенностью курса является прикладной характер обучения – работа ведется над реальным проектом и большое внимание к индивидуальной работе с каждым из участников, поскольку уровень подготовки к реализации своего проекта у всех очень разный.

Это не акселератор для профессиональных менеджеров, получающих вознаграждение. Сейчас это общественная работа, но она может стать началом профессиональной деятельности в некоммерческом секторе.

Предметные области:

- проектное управление,
- основы взаимодействия с органами государственной власти,
- взаимодействие со СМИ,
- управленческий учет, бюджетирование,
- основы правовой деятельности НКО

5. Лекции, вебинары, конференции в формате онлайн (Zoom). Общение в социальных сетях.

В Сообществе активно ведется работа над постоянной коммуникацией среди участников. Проводятся лекции по запросам со специалистами, обучающие курсы (изучение английского языка), конференции в формате открытого разговора среди участников, общение в закрытых чатах Сообщества (беседа Вконтакте, чат в Whatsapp).

Правила Сообщества:

Сообщество живет по правилам Устава

<https://drive.google.com/file/d/127HzfRVbXWyzWQVxQoilLHxqXWI9u4os/view>

Жестких правил всего два: вступление в Сообщество по заявлению и корректное общение с другими участниками Сообщества. Остальные правила довольно гибкие, все возникающие вопросы решаются либо с руководителем регионального отделения, либо с исполнительным директором и координатором регионов Сообщества.

1.2. Анализ конкурентов.

У Сообщества нет прямых конкурентов, поскольку мы специализируемся на узкой сфере интересов. Косвенно нашими конкурентами можно назвать Фонд "Со-единение", но они являются головным Фондом Сообщества и частично финансируют нашу деятельность, мы работаем в тандеме и фактически имеем разные цели; так же условный конкурент - это Фонд ВОРДИ, который работает со всеми семьями, в которых проживают дети-инвалиды, мы же больше направлены на работу с семьями, в которых проживают дети со слепоглухотой. Чаще всего получается, что и ВОРДИ и Фонд "Со-единение" дополняют нашу работу, а мы их. Также важно, что эти два Фонда значительно крупнее нас, что может для нас служить примером для роста и развития.

Критерий	Ваше сообщество (название)	Конкурент 1 (название)	Конкурент 2 (название)	Конкурент 3 (название)
Ссылка	Межрегиональная благотворительная общественная организация "Сообщество семей слепоглухих"	Общероссийская общественная организация «Всероссийская организация родителей детей-инвалидов и	Благотворительный фонд поддержки слепоглухих "Со-единение" https://so-edinenie.org/	Благотворительный фонд "Цвет жизни" https://zvet-zhizni.ru/

	so-family.ru	инвалидов старше 18 лет с ментальными и иными нарушениями, нуждающихся в представительстве своих интересов» http://vordi.org/		
Тип группы (открытая / закрытая)	закрытая	закрытая	открытая	открытая
Количество участников	700	5,600	около 7000	около 3500
Пол (соотношение м/ж)	20/80	10/90	40/60	20/80
Возраст (средний)	35-44	35-44	20-25, 35-44	20-25, 35-44
Образование	высшее, средне-специальное	высшее, средне-специальное	высшее, средне-специальное, студенты	высшее, средне-специальное, студенты
Доход	низкий, средний	низкий, средний	низкий, средний	низкий, средний
География	вся Россия	вся Россия	вся Россия	г. Москва, дистанционные мероприятия, обучение по всей России
Интересы	забота о слепоглухих детях и взрослых, развитие инклюзивного общества в России	представляет интересы детей-инвалидов и инвалидов старше 18 лет с ментальными и психофизическими нарушениями, нуждающихся в представительстве своих интересов, а также их семей.	Провести тщательный подсчет и классификацию детей, молодежи и пожилых людей с одновременным нарушением слуха и зрения. Повышать грамотность населения в отношении слепоглухих. Привносить в Россию лучшие мировые практики в данной области. Вернуть России лидерство в системе поддержки слепоглухих инвалидов.	Помощь детям с ограниченными возможностями здоровья. Организация системной волонтерской деятельности по созданию благоприятной развивающей среды для детей с ограниченными возможностями здоровья, их семей и детей, оставшихся без попечения родителей.
Потребности в	получение поддержки	Родители	Улучшить качество	Члены сообщества

сообществе (зачем там состоят)	для семей, в которых проживают дети и взрослые с одновременным нарушением слуха и зрения (неформальное общение, обмен полезной информацией/обучение, получение помощи и возможность помочь, совместные активности)	ребенка-инвалида или законные представители взрослого инвалида 18+ получают юридическую и информационную помощь, обмениваются опытом и поддерживают друг друга.	жизни слепоглухих и их семей. Получить для слепоглухих людей условия для полноценной жизнедеятельности, психоэмоционального развития личности, самореализации и интеграции в общественную жизнь.	могут принимать участие в мастер-классах и получать реабилитацию. Дети и взрослые социализируются и получают разнообразную поддержку. Родители детей-инвалидов общаются друг с другом и могут получить информационную и материальную помощь.
Частота публикаций всего	1-2 поста в неделю. Основное общение происходит в закрытых чатах в Ватсапе и Вконтакте, в среднем за день в чате пишется 100 сообщений.	1-2 поста в 2-3 недели. Основное общение происходит в закрытом чате Facebook и в каждом регионе свой закрытый чат. Общение в общем чате Facebook очень активное, переписка идет практически без остановки.	7-9 публикаций в неделю	4-5 публикаций в неделю
Количество людей, которые часто публикуют посты	В социальных сетях и на сайте сообщества посты публикует только администратор, в закрытых чатах около 20 людей активно инициировать общение	В социальных сетях и на сайте сообщества посты публикует только администратор, в закрытых чатах любой участник может инициировать беседу	Только администраторы страниц	Только администраторы страниц
Средний ERpost (см. инструкцию)	Средний ERpost - 3,7 (я посчитала 3 поста, на который отреагировали активнее, со средней и низкой активностью)	Средний ERpost - 0,4 (взяты три поста с довольно высокой активностью)	Средний ERpost - 0,32 (взяла три поста с довольно высокой и средней активностью)	Средний ERpost - 0,4 (взяла три поста с довольно высокой и средней активностью)
Преобладающие форматы / типы контента	В соцсетях преобладают статьи, новости и видео о жизни сообщества. Контент информационный, развлекательный	Статьи, новости, репосты. Контент информационный, познавательный	Статьи, новости, репосты. Информационный, развлекательный, репутационный контент, редко продающий	Статьи, фото, контент репутационный, новостной, информационный, пользовательский, продающий
Самые популярные темы постов	Посты пишутся о жизни членов сообщества, их	Информационные посты, новости сообщества	Новости сообщества и всероссийские, обучающие и	Сборы средств, информация о проведении обучения

	истории и опыт. Новости о достижениях Сообщества и ее членов, отчеты о проделанной работе		развлекательные посты	или конференции, отчеты о проделанной работе, истории о фонде и ее подопечных
Наименее популярные темы постов	Посты с поздравлениями (любые праздники), новостные посты	Практически все посты в соцсетях имеют очень маленький отклик, но в закрытых группах сообщества меньше всего реагируют на сообщения с информацией о проведении каких-либо обучающих мероприятий (в последний месяц стал низкий отклик на участие в конференциях в zoom)	Новостные посты	Посты с информацией о проведении прямых эфиров в инстаграме фонда

2. Постановка целей

2.1. Фиксация текущего состояния сообщества

Сообщество семей слепоглухих находится сейчас на окончании стадии становления и начале стадии зрелости. Это уже второй цикл развития Сообщества, поскольку в апреле 2019 г в Сообществе произошла конфликтная ситуация между исполнительным директором и участниками Сообщества, что фактически привело к распаду, но удачно проведенные реанимационные действия помогли Сообществу перезагрузиться. Избрали нового директора Сообщества, которая стала выстраивать практически все процессы работы заново, что через полтора года привело нас к хорошо и стабильно функционирующему сообществу.

Для перехода на стадию зрелости нам необходимо качественно сформулировать общие цели и видение работы нашего комьюнити.

2.2. Формулировка цели развития сообщества по SMART.

Основная цель Сообщества через 3 года: К ноябрю 2023 г. успешно работающий проект "Ресурсный центр для родителей слепоглухих детей". Это самый крупный он-лайн проект для помощи родителям с ТМНР в т.ч. с одновременным нарушением слуха и зрения. Ежегодная помощь по каждому направлению вышла на уровень 90 человек (юридическая помощь, психологическая помощь, информационная помощь по принципу "одного окна". Итого 270 человек в год получают непрерывную помощь по запросу.

Общие цели Сообщества для дальнейшего планирования:

- создание общего коммуникационного пространства для членов семей слепоглухих;

- создание сети региональных отделений организации, для наиболее эффективного оказания помощи семьям слепоглухих в местах проживания.

2.3. Декомпозиция целей на долгосрочную перспективу.

1 год: Получить грант, создать и запустить проект "Ресурсный центр для родителей слепоглухих детей". Мы получили первые положительные отзывы о работе проекта от коллег и членов Сообщества. Провести не менее 20 консультации по каждому из направлений. Итого 60 консультаций.

3 месяца: Полностью написать проект для подачи на получение гранта. Собрать команду специалистов и координаторов по каждому направлению. Заявка на грант подается с 01.02 до 15.03.21. Собрать команду из 3 координаторов по каждому проекту и не менее 3 специалистов по каждому направлению.

1 месяц: Провести опрос среди членов Сообщества, собрать запросы по потребностям родителей. Организовать собрание с ядром Сообщества для обсуждения проекта, наметить "скелет" проекта. Собрать список с грантами, подходящими под наш проект. Составить список жертвователей из крупных организаций, которые могут быть заинтересованы в со-финансировании проекта. Собрать не менее 30 рекомендаций и запросов от членов Сообщества по проекту.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1k12P6-yMHixpoz-RUJgDgFjKC8uKcnOonMhcTE4xyjg/edit?usp=sharing>

Ссылка на отчет Сообщества:

<https://drive.google.com/file/d/1pkzbVBekYnPqjSCtGmgXXkQQ4rjNDzh/view?usp=sharing>

2.4. Перечень метрик, которые будут использоваться для оценки результатов достижения целей.

Метрики:

1. Количество желающих попасть в Сообщество;
2. Количество сообщений в чате в Вотсап;
3. Количество участников в конференциях Zoom;
4. Количество предложенных участником инициатив;
5. Количество обращений к комьюнити-менеджеру;
6. Доля активных от общего количества участников;
7. Глубина взаимодействия участников и их общение вне сообщества;
8. Репутация сообщества;
9. Насколько комьюнити-менеджер хорошо ориентируется в ситуации по сообществу.

2.5. KPI комьюнити-менеджера, график актуализации показателей (как часто будет происходить оценка показателей и корректировка).

KPI комьюнити-менеджера:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NGcaUc7JfWnbkfgbkbEBOb3CFbleoc-4dQoyGk8m62s/edit?usp=sharing>

2.6 Шаблон отчета по развитию сообщества:

<https://drive.google.com/file/d/1fvbOiUvFrmWVLdOFQAYILUImM3Fi2r52/view?usp=sharing>

3. Структура управления сообществом

“Сообщество семей слепоглухих” - это благотворительная общественная организация, которая состоит из головного офиса, который находится в Нижнем Новгороде и 38 региональных отделений в субъектах РФ. В головном офисе работают: исполнительный директор, координатор регионов и бухгалтер. Удаленно по всей России по договорам ГПХ работают: системный администратор, помощник бухгалтера, специалисты-педагоги, психологи, журналист. В каждом региональном отделении есть руководитель - волонтер и участники Сообщества.

3.1. Задачи, которые необходимо выполнять для развития сообщества. Роли и ответственные (включая волонтеров), ядро сообщества (ссылка на список).

1. Написание грантов.

Для активной и плодотворной работы Сообщества необходимо постоянное поступление денежных средств. Сбор пожертвований не является приоритетным способом финансирования, поэтому получение грантов для Сообщества - необходимо. Любой грант готовят три человека: исп.директор Кремнева Ю., координатор регионов Гревцева В., бухгалтер Куванова Е.

Важным фактом развития Сообщества является написание грантов в регионах, активистами Сообщества или руководителями региональных отделений. Стоит учитывать, что им либо нужно помогать в написании гранта, либо писать за них.

2. Наполнение соцсетей контентом.

Для выполнения этой задачи приоритетно набрать волонтеров. Он должен быть в теме социальной повестки России. Знать новости благотворительной сферы, постоянно интересоваться жизнью Сообщества и ее членов. От Сообщества мы можем мотивировать волонтеров пополнением портфолио, развитием личного бренда, опытом работы, обучением (поощрение — рекомендация для поиска работы, упоминание в соцсетях). Волонтер/ы получают новые знакомства, принадлежность к сообществу (поощрение — публичная благодарность в соцсетях, помощь в поиске работы в сфере). В дальнейшем возможно оформление в штат Сообщества.

3. Консультирование родителей.

Широкий пул обязанностей, консультация необходима юридическая, психологическая, также консультация о ходе и возможностях реабилитации ребенка с ТМНР. Данная задача лежит на плечах: юриста Сообщества, психолога-волонтера, исп.директора, координатора регионов и всех участников Сообщества.

4. Организация и проведение запланированных мероприятий.

Имеются в виду все крупные и мелкие проекты и мероприятия Сообщества. Ответственные: исп. директор и координаторы регионов.

Ядро сообщества:

*ссылка удалена

3.2. Описание Tone of Voice для коммуникации с сообществом на площадках.

Особенностью Сообщества является некоторое разделение Tone of Voice: то как общается со всеми исполнительный директор, и как общаются остальные работники Сообщества. Особенностью общения исполнительного директора является ее близость к участникам Сообщества, она также как и они является мамой слепоглухого ребенка и выросла до своей должности с позиции рядового участника Сообщества. Ее стиль общения с участниками Сообщества более близкий и это недопустимо для остальных работников Сообщества.

Стиль общения в Сообществе - деликатный и заботливый. Мы все нацелены на то, чтобы у участников Сообщества не возникало напряжения во внутренних беседах. Все должны общаться уважительно, в всех сложных ситуациях необходимо максимально аккуратно подходить к их решению. Задача работников Сообщества создать такую атмосферу, в которой участники могли бы расслабиться и перестать защищаться от агрессии внешнего мира. Все правила необходимо проговаривать подробно и столько раз, чтобы они были понятны, не допускается оставлять участника Сообщества один на один с его сложностями и проблемами.

3.3 Каналы и платформы:

1. чаты в Whatsapp (несколько чатов с разным набором участников и с разными задачами).

Площадка выбрана на общем голосовании, практически все участники Сообщества установили данную программу для общения. Нам удобно вести там бытовые беседы и выкладывать различные анонсы.

Чаты в Whatsapp - это сердце Сообщества, в них происходит основное общение, обмен мнениями и советами, участники задают вопросы друг другу, делятся радостями и тревогами.

Цель для развития данной площадки: более активная вовлеченность, порой участники читают сообщение с запросом, но не отвечают, поскольку не чувствуют обращение именно к себе. Варианты решения проблемы: писать запросы четче, чтобы участник чувствовал обращение именно к себе.

2. беседа Вконтакте (одна).

Фактически дублирует основной чат в Watsupp, от Сообщества там дублируются все анонсы и объявления, но там происходит меньше бесед. Также выбрана общим голосованием как дублирующий канал коммуникации. Развитие не планируется, устраивает нынешний уровень.

3. группы в Facebook и Вконтакте: <https://www.facebook.com/sofamily.ru>, <https://vk.com/sofamily>

Эти площадки выбраны как самые крупные соцсети. Контент в этих двух группах дублируется, так как часть участников Сообщества сидит Вконтакте, а часть в Facebook.

Цель для развития данной площадки: Эти площадки ведутся для создания ощущения "жизни" в Сообществе. Чаты в Whatsapp закрытые и для отчетности перед жертвователями необходимо показывать, что в Сообществе происходит. Вести активные открытые площадки необходимы для привлечения пожертвований от физических и юридических лиц и от Фондов. При написании заявки на грант необходимо показывать работу "Сообщества семей слепоглухих" как НКО.

Также участники очень радуются, когда про них выкладываются новости, им приятно, когда в публикации им ставят лайки и пишут комментарии. С помощью этих площадок мы повышаем вовлеченность участников в жизнь Сообщества.

Основная задача сейчас: найти постоянных копирайтеров-волонтеров из участников Сообщества (родителей, волонтеров, реже специалистов).

4. Instagram: https://www.instagram.com/so_family_community/

Страницу завели чуть меньше года назад, туда пока дублируем посты из групп Facebook и Вконтакте.

Цель для развития данной площадки: хотелось бы сделать данную площадку более открытой для тех, кто не состоит Сообщество, для большей популяризации инклюзии, знакомства с миром, в котором растут дети со слепоглухотой. Для развития этой площадки необходимо больше времени и навыков у КМа, либо найти волонтера (сомнительный вариант, поскольку нужно быть вовлеченным во все процессы Сообщества, очень большой объем работы для волонтерства), либо нанять SMM-менеджера (предпочтительный вариант).

5. Канал на Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC6lcVejLOFKdY1wfJr_AfcQ

Удобно хранить там все видео Сообщество, чтобы давать на них ссылку, чтобы могли посмотреть заинтересованные участники Сообщества. Развитие канала пока не планируется, на это нет ни бюджета, ни времени.

3.4. Опишите «Путь участника сообщества».

В сообщество можно вступить заполнив Заявление, которое нужно передать по эл.почте или очно Гревцевой В. или в офис Сообщества в Нижнем Новгороде. У участника есть несколько вариантов: он может все время быть просто участником Сообщества (активным или пассивным), может стать волонтером (в проектах Сообщества, в административном ядре), со временем может стать руководителем регионального отделения. В исключительном случае участник Сообщества может стать его исполнительным директором (путь нынешнего исполнительного директора). Что бы стать активным участником Сообщества - стать членом ядра, нужно быть "заметным", часто писать в чатах Сообщества, вести вебинары для участников Сообщества, активно отвечать на вопросы других участников, практически все члены ядра являются руководителями региональных отделений.

В Сообществе семей слепоглухих около 10% активных участников, что обусловлено высокой заинтересованностью в получении бонусов, которые можно получить, а также в высокой потребности получения поддержки.

Перечень необходимых для развития инструментов и сервисов: база знаний, шаблоны ответов и личный календарь для КМа.

База знаний Сообщества только создана, со временем планируется структурировать ее и расширить: *ссылка удалена.

3.5. Правила хранения данных о сообществе и его участниках.

Передавая личные данные участники Сообщества подписывают заявление с текстовкой: “даю бессрочное согласие на обработку моих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части первой статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», со сведениями о фактах, событиях и обстоятельствах моей жизни, представленных в МБОО «Сообщество семей слепоглухих»”.

Заявления хранятся в распечатанном виде в офисе Сообщества в Нижнем Новгороде. Ответственная за хранение Гревцева В. Электронные данные хранятся на жестком диске у Гревцевой В.

4. Контент- и ивент-план:

Публикуется 1-2 поста в неделю в социальных сетях Вконтакте, Facebook и Instagram. Основное общение происходит в закрытых чатах в Вотсапе и Вконтакте, в среднем за день в чате пишется 100 сообщений. В социальных сетях и на сайте сообщества посты публикует только администратор, в закрытых чатах около 20 людей активно инициируют общение. Средний ERpost - 3,7. В соцсетях преобладают статьи, новости и видео о жизни сообщества. Контент информационный, коммуникационный и развлекательный. Самые популярные посты пишутся о жизни членов сообщества, их истории и опыт. Новости о достижениях Сообщества и ее членов, отчеты о проделанной работе. Необходимо повысить качество информационных постов, на них очень низкий отклик и повысить количество развлекательного контента, который необходим для того, чтобы “разрядить” напряженную ленту, но с таким контентом в нашей сфере непросто.

4.1. Контент-план:

Контент-план на 1 месяц, рубрики, хештеги:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nURt9LArL76O-U6z9nRcsiKVYkSDHkLgMNT2hbo0tQ/edit?usp=sharing>

4.2. Ивент-план на 1 год:

1. Проект “Мамина школа” (“Пространство возможностей для развития слепоглухих детей”).

Регионы проведения в 2021 году - Кировская область, Санкт-Петербург, Нижегородская область, Омская область, Калининградская область.

Даты проведения находятся на стадии утверждения из-за новой коронавирусной инфекции!

Проект «Мамина школа» проводится несколько раз в год в различных регионах страны. Продолжительность программы в одном городе составляет 7 дней. Участники проводят совместную работу, состоящую из практических занятий с детьми на протяжении 5 дней и семинара для специалистов в течении 2 дней. В проекте «Мамина школа» принимают участие:

- семьи, воспитывающие детей с нарушением слуха и зрения,
- педагоги и психологи экспертного уровня, имеющие значительный опыт работы с такими детьми,
- волонтеры, молодые педагоги и педагоги, работающие с семьями по месту жительства, но нуждающиеся в повышении уровня компетентности.

Организация и проведение проекта способствует сплочению (объединению) семей в регионах. Проведение школ становится важной мотивацией для повышения активности не только родителей, но и специалистов. В Сообществе сложились новые и укрепились действующие связи.

2. Проект «Школа лидеров» (очная часть 27.02-01.03).

Предварительно проводится заочная часть проекта с декабря 2020 г. Проект будет проводиться третий раз. «Школа лидеров» – проект по подготовке активистов среди родителей. Родители сегодня могут играть важную роль не только в воспитании своего ребенка, но и в организации социальных процессов и формировании социальных услуг. Необходимость проекта обусловлена тем, что родители детей с ТМНР нуждаются в психологической и информационной поддержке. Проект позволяет создать возможности для обучения основам социального проектирования и социального взаимодействия.

3. Совещание по итогу проекта «Мамина школа» (дата не обозначена, конец 2021 года).

Обсуждение результатов работы, подведение итогов и достижений проекта в регионах, выявление ошибок и проблем, возникающих в период проведения проекта. Собираются родители-участники проекта, специалисты, волонтеры.

4. Съезд участников Сообщества (октябрь 2021 г.).

Обсуждение в рамках Съезда делегатами от региональных отделений совместно с исполнительным директором Сообщества и приглашенными участниками вопросов, поставленных на повестку дня, с последующим голосованием. Рассмотрение основных направлений в работе МБОУ СССГ. Собираются не менее 20 делегатов от всех отделений.

5. Диагностические советы (в течение всего 2021 года).

Очные диагностические советы на площадке Zoom для семей Сообщества. Благодаря проведению диагностических советов родители могут получить услугу по принципу «одного окна» в удобных для себя условиях. Во время диагностических советов родители смогут получить ответ на свой запрос о проблемах бытового взаимодействия или психоэмоционального развития ребенка и консультации по

другим волнующим вопросам. Важной является возможность получить комплексную оценку физического и эмоционального развития ребенка от специалистов, которые имеют опыт работы с детьми с ТМНР, в т.ч. с одновременным нарушением слуха и зрения. В диагностических советах принимают участие специалисты: невролог, тифлосурдопедагог, дефектолог, сурдотифлопедагог, специальный психолог и физический терапевт.

Ответственные: исполнительный директор Кремнева Юлия и координатор регионов Гревцева Вероника.

5. Внешние коммуникации.

5.1. Лидеры мнений для вашего сообщества:

Амбассадоры внутри Сообщества:

1. Анна Дорофеева (специалист)
2. Анастасия Бегунова (руководитель рег. отделения)
3. Юлия Мирошниченко (руководитель рег. отделения)
4. Светлана Чепуренко (руководитель рег. отделения).

Лидеры мнений Сообщества:

1. Суворов Александр Васильевич (слепоглухой активист)
2. Марина Викторовна Переверзева (специалист)
3. Анна Евгеньевна Митрофанова (специалист)

Лидеры мнений Сообщества обязаны разделять нашу миссию и цели. Ему не обязательно привлекать в Сообщество новых участников, важно рассказывать о проектах и деятельности Сообщества. Лидеры мнений Сообщества не владеют конфиденциальной информацией, у них нет запрета на сотрудничество с иными НКО, за исключением тех, чьи взгляды и принципы не противоречат взглядам и Уставу Сообщества. Амбассадоры Сообщества вправе предлагать собственные методы работы с Сообществом.

Амбассадоры Сообщества получают различные вознаграждения благодаря активному участию в жизни Сообщества. Это могут быть оплачиваемые поездки на различные форумы, участие в проектах Сообщества, бесплатное обучение, консультации профессионалов по интересующим вопросам. Лидер мнения Сообщества не только популяризирует социальные интересы слепоглухих людей, но и помогает своей семье. Амбассадоры Сообщества также получают больше моральной и психологической поддержки от членов Сообщества, что зачастую является едва ли не главным мотиватором для участия в программе для амбассадоров.

5.2. Инфопартнеры (перечень, правила сотрудничества, статус):

Инфопартнеры Сообщества часто меняются в зависимости от региона проведения проектов. Чаще всего рассылку пресс-релиза о проекте Сообщества делает Министерство социальной политики региона.

При запросе от СМИ на написание текста о работе Сообщества, запрашивается согласие у исполнительного директора, чаще всего именно она дает комментарии.

Постоянные инфопартнеры Сообщества:

Фонд поддержки слепоглухих “Со-единение” - все площадки. Взаимно публикуются все значимые проекты Сообщества и Фонда, либо новости по запросу.

Ресурсный центр “Академия Со-единение” - все площадки. Взаимно публикуются все значимые проекты Сообщества и Фонда, либо новости по запросу.

5.3. Партнерские сообщества или организации (перечень, правила сотрудничества, статус, взаимные обязательства с партнером).

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LNwuLhDJ7bzP9oBLgq4KhewaKcX23fKIN3ZZuKOmbOY/edit?usp=sharing>

Название партнера	Контактные данные	Цель партнерства	Цель партнерства
АНО “Капли звуков”	https://kaplizvukov.ru/	Сообщество получили грант на проведение проекта “Мамина школа” в Калининграде, нам нужен партнер, который частично будет заниматься организацией проекта на месте (поиск площадки, поиск волонтеров, организация трансфера для участников)	В проекте могут принять участие семьи-подопечные АНО “Капли звуков”, они будут выступать нашими партнерами для СМИ и в соцсетях.
НРОО “Умка вместе с мамой”	https://vk.com/umka_tiflo	Сообщество получили грант на проведение проекта “Мамина школа” в Великом Новгороде, нам нужен партнер, который частично будет заниматься организацией проекта на месте (поиск площадки, поиск волонтеров, организация трансфера для участников)	В проекте могут принять участие семьи-подопечные организации “Умка вместе с мамой”, они будут выступать нашими партнерами для СМИ и в соцсетях.
Ресурсный центр “Академия Со-единение”	https://www.deafblindacademy.ru/	Нам важно чтобы заработал проект “Передышка” в регионах и члены Сообщества - наши семьи могли принять	Информационное содействие, встречи с представителями власти на местах, организация

		участие в проекте	обучения для “профессиональных родителей”
Министерство соц.политики Нижегородской области	https://www.minsocium.ru/	Введение услуги “Передышка” в Нижегородской области, получение услуги членами Сообщества	Помощь в координации процессов внедрения услуги, организация обучения “профессиональных родителей”. Быстрый и успешный запуск проекта “Передышка”
Фонд “Открытые двери”	http://dveri.ot.ru/	Совместное создание ресурсного кабинета для детей и взрослых с ТМНР в Нижегородской области. Постоянное партнерство по этому проекту.	Совместное создание ресурсного кабинета для детей и взрослых с ТМНР в Нижегородской области. Постоянное партнерство по этому проекту.
Центр слуха “Ю-мед”	https://vk.com/youmedru	Участие специалистов центра в проекте “Мамина школа” в Санкт-Петербурге, осмотр детей, которые будут принимать участие в проекте.	Анонсирование центра в качестве нашего партнера, реклама в соцсетях Сообщества.
Омский государственный педагогический университет	http://omgru.ru/	Волонтеров-профильных студентов для участия в проекте “Мамина школа” в Омске	Анонсирование университета в качестве партнера Сообщества в проекте. Обучение студентов-волонтеров в навыкам общения с детьми с ТМНР, общение с профессионалам области.
Центр «Дорогою добра» Региональной общественной организации	https://rordi.ru/	Сообщество получили грант на проведение проекта “Мамина школа” в Кирове, нам нужен партнер, который частично	В проекте могут принять участие семьи-подопечные Центра, они будут выступать нашими

<p>родителей детей-инвалидов Кировской области</p>		<p>будет заниматься организацией проекта на месте (поиск площадки, поиск волонтеров, организация трансфера для участников)</p>	<p>партнерами для СМИ и в соцсетях.</p>
<p>*список компаний, которые занимаются услугами кейтеринга в Нижнем Новгороде</p>		<p>Организация кейтеринга на 25 человек для открытия “Школы лидеров” в Н.Новгороде</p>	<p>Реклама компании в соцсетях организации, упоминание компании в региональных СМИ, которые будут писать о мероприятии.</p>