

Курс:

Продвижение в мессенджерах



Содержание программы

6 недель
16,5 часов теории
32 часа практики

1.	Что такое мессенджер-маркетинг?	3 часа теории	2 часа практики
2.	Создание контента	3 часа теории	4,5 часа практики
3.	Создание рассылок и чат-ботов	7,5 часов теории	6 часов практики
4.	Аналитика, продвижение и продажи	3 часа теории	3,5 часа практики
5.	Дипломная работа		16 часов практики



1 модуль

Что такое мессенджер-маркетинг?

3 часа теории
2 часа практики

1

Что такое мессенджер-маркетинг?

- Какие задачи решает мессенджер-маркетинг.
- Сравнение рассылок email/мессенджеры.
- Что такое автоворонка.
- Что такое рассылка в соцсетях.
- Что такое чат-бот.
- Разбор кейсов.

Анна Мельничук

2

Подготовка к внедрению рассылки/ чат-бота

- Как выбрать подходящую соцсеть для вашего проекта.
- Составление портрета целевой аудитории (ЦА).
- Сегментация ЦА.
- Работа с базами пользователей.

Андрей Соколовский



1 модуль

Что такое мессенджер-маркетинг?

3 часа теории
2 часа практики

Результат модуля:

Узнаем, что такое мессенджер-маркетинг, и какие задачи он решает. Как выбрать соцсеть для вашего бизнеса, как работать с базами клиентов. Разберём успешные кейсы в мессенджер-маркетинге.



2 модуль

Создание контента

3 часа теории
4,5 часа практики

1

Основы создания рассылок, чат-ботов и автоворонки

- Определяем структуру рассылки/чат-бота.
- Вариативность сценариев.
- Креатив и геймификация, разбор кейсов.
- С чего начать внедрение автоворонки.
- Поиск проблемных мест.

Алина Дыкуха

2

Копирайтинг

- Основы копирайтинга.
- Копирайтинг для рассылок и чат-ботов.
- Разбор кейсов.

Анна Мельничук



2 модуль

Создание контента

3 часа теории
4,5 часа практики

Результат модуля:

Изучим основы создания рассылок, чат-ботов и автоворонок. Разберёмся, с чего начать внедрение автоворонок, как вести поиск проблемных мест. Узнаем, как писать тексты для рассылок и чат-ботов, чтобы пользователи не отписывались.



3 модуль

Создание рассылок и чат-ботов

7,5 часов теории
6 часов практики

1 Whatsapp

Виктор Комаров

2 Viber

Александр Серебряков

3 Telegram

Александр Серебряков

4 Facebook Messenger

Анна Мельничук

5 ВКонтакте

Ульяна Жеринова



3 модуль

Создание рассылок и чат-ботов

7,5 часов теории
6 часов практики

Результат модуля:

Пошагово разберём создание рассылки и чат-бота в конструкторе в пяти социальных сетях: WhatsApp, Viber, Telegram, Facebook Messenger, ВКонтакте.



4 модуль

Аналитика, продвижение и продажи

3 часа теории
3,5 часа практики

1 Интеграция с CRM-системой

- Аналитика. ТЗ для интеграции.
- Поиск программистов.

Владимир Богдан

2 Обучение отдела продаж

- Подготовка отдела продаж.
- Внедрение в скрипт.

Алина Дыкуха

3 Продвижение чат-бота

- Способы продвижения: реклама, вирусное продвижение.
- KPI в мессенджер-маркетинге, бюджет/медиаплан.

Владимир Богдан



4 модуль

Аналитика, продвижение и продажи

3 часа теории
3,5 часа практики

Результат модуля:

Научимся интегрировать бота с CRM-системой, рассмотрим технические моменты и правила постановки задачи программистам. Узнаем, какие каналы использовать для продвижения чат-бота, когда имеет смысл его продвигать.



5 модуль

Дипломная работа

16 часов практики

Под руководством дипломного руководителя вы составите стратегию мессенджер-маркетинга, готовую для внедрения в ваш проект.

Создадите чат-бот, настроите рассылку, научитесь создавать автоворонку и интегрировать всю систему с CRM. Определите путь достижения поставленных KPI.



После защиты дипломной работы вы получите диплом и удостоверение о повышении квалификации установленного образца.



Остались вопросы?

Напишите нам, и мы обязательно
вас проконсультируем

@ v.kushkoeva@netology.ru

