

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

# «SEAUTY ORGANIC»

Товстолес Наталья  
2023

*Seauty*  
ORGANIC 

---

BRANDBOOK

01

BRAND PLATFORM



**Seauty**  
ORGANIC

## О БРЕНДЕ

Seauty Organic — суббренд бренда Seauty. Seauty — это молодой бренд белорусской косметики, появившийся на рынке в 2021 году и зарекомендовавший себя как продукт с хорошим качеством и демократичными ценами. Бренд активно продается на маркетплейсах, имеет большую популярность среди покупательниц из Беларуси и России.

В 2023 году появится новая линейка Seauty Organic — полностью органическая косметика с натуральным составом, недорогая, но в то же время очень высокого качества.

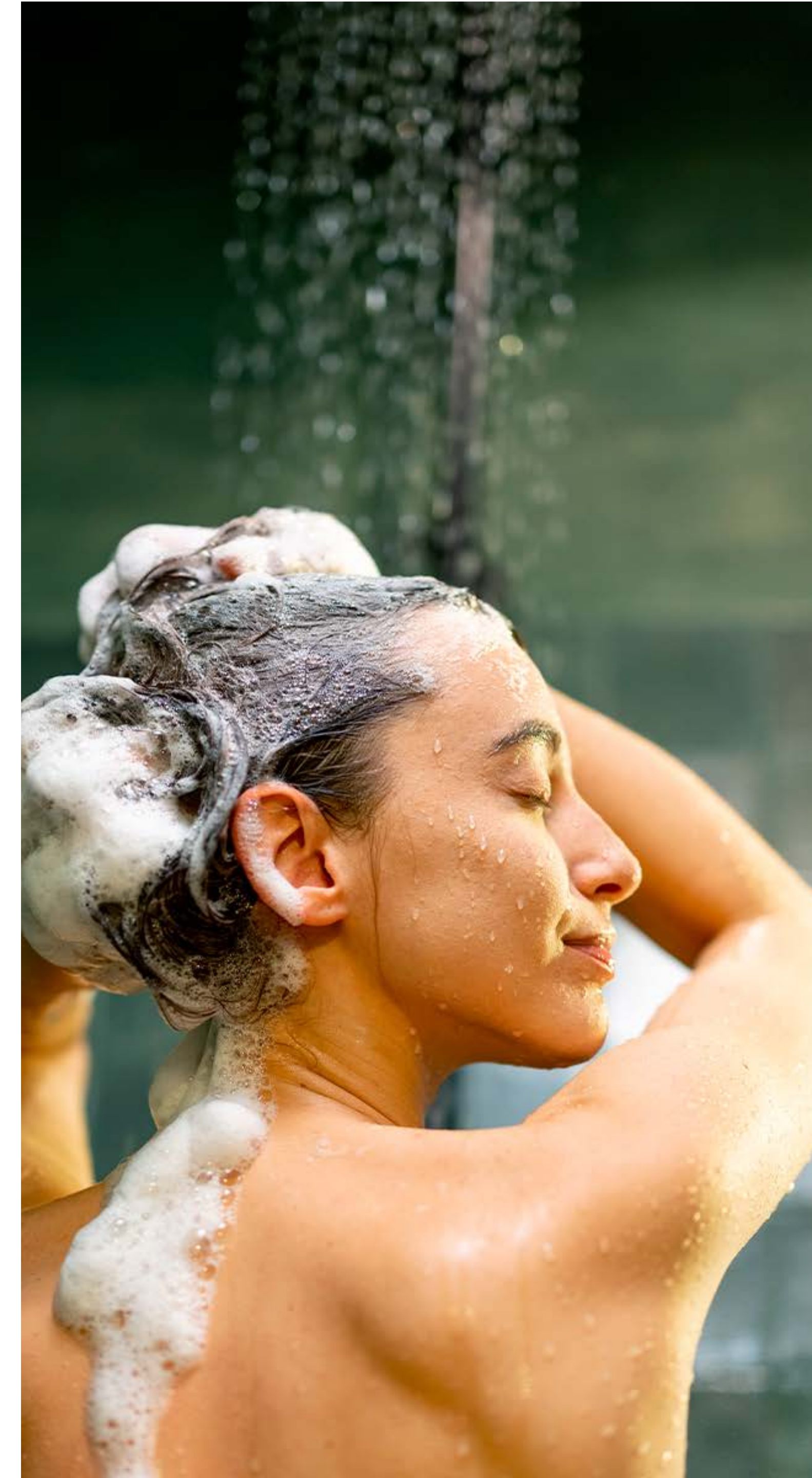
# КОНЦЕПЦИЯ

Многие современные девушки не могут позволить себе дорогие бренды косметики, но хотят ухаживать за собой, используя качественную и проверенную продукцию без вреда для собственной кожи и тела.

Seauty Organic дает им такую возможность. Это доступный бренд в среднем ценовом сегменте, в то же время он современный, красивый и одновременно качественный.

Потребители могут быть уверены, что они не переплачивают за имя бренда и пользуются действительно хорошими продуктами, которые не уступают более дорогим аналогам.

Белорусское качество — то, о чем слышал каждый потребитель, к которому уже сложилось определенное доверие. Это помогает бренду выделиться среди конкурентов, заявляя, что продукция 100% органическая.

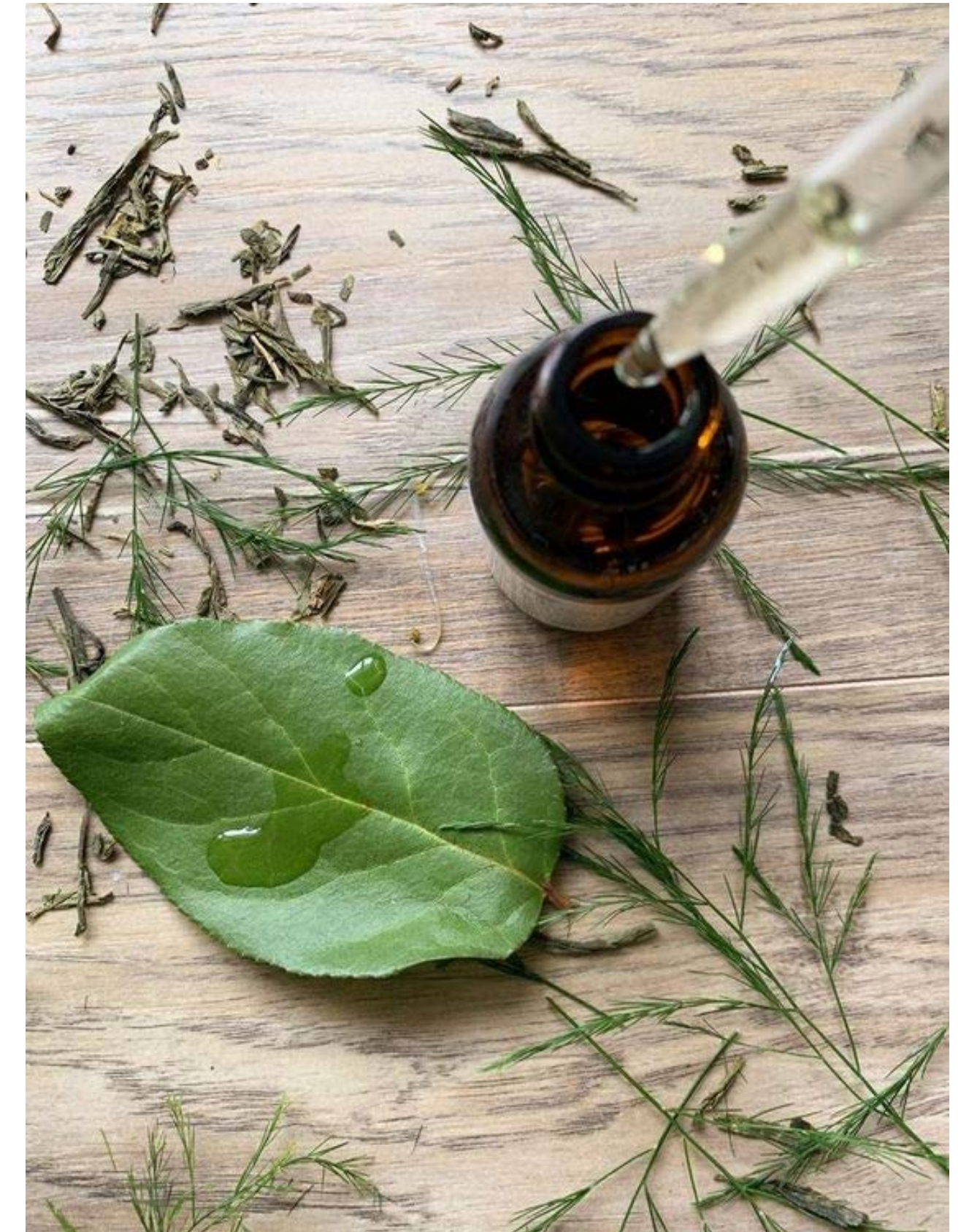


# РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

- Качественное сырье и состав продукции
  - Минимализм в дизайне: инстаграмность и модность продукта
  - Доступность цен
- 

# ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

- Наслаждение от соприкосновения с продуктом, эстетика натуральных продуктов и минималистичного дизайна, приятный аромат и интересные текстуры
- Осознание, что косметика по-настоящему заботится о тебе
- Эстетическое наслаждение продуктом



# МИССИЯ

Производить натуральную и недорогую косметику, которая поможет потребителям заботиться о себе и своей красоте, без лишних трат и не переживая о качестве.

---

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**Основное преимущество** — качественность, натуральность и доступность продукта.

**Характер бренда** открытый, дружелюбный, заботящийся о человеке и окружающей среде.

**Метафора** — «Натуральные компоненты для заботы о твоей коже».

**Слоган** — «Органические компоненты для естественной красоты».



# ЦЕННОСТИ

**Здоровье** кожи и волос — базовая потребность для каждой девушки. Без правильного ухода за собой сложно сохранять хороший внешний вид, учитывая все агрессивные факторы городской среды.

**Натуральность.** Покупая косметику Seauty Organic, потребитель будет уверен в том, что он не нанесет на кожу никаких агрессивных химических компонентов, которые могут не подойти его типу кожи или пагубно повлиять на ее внешний вид.

**Современность.** Несмотря на натуральность компонентов, бренд не заявляет о себе как о «бабушкиной косметике», он идет в ногу со временем, следит за трендами, выглядит привлекательно и модно.

---





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**Анна, 27 лет, работает в офисе в отделе клиент-сервиса, не замужем.**

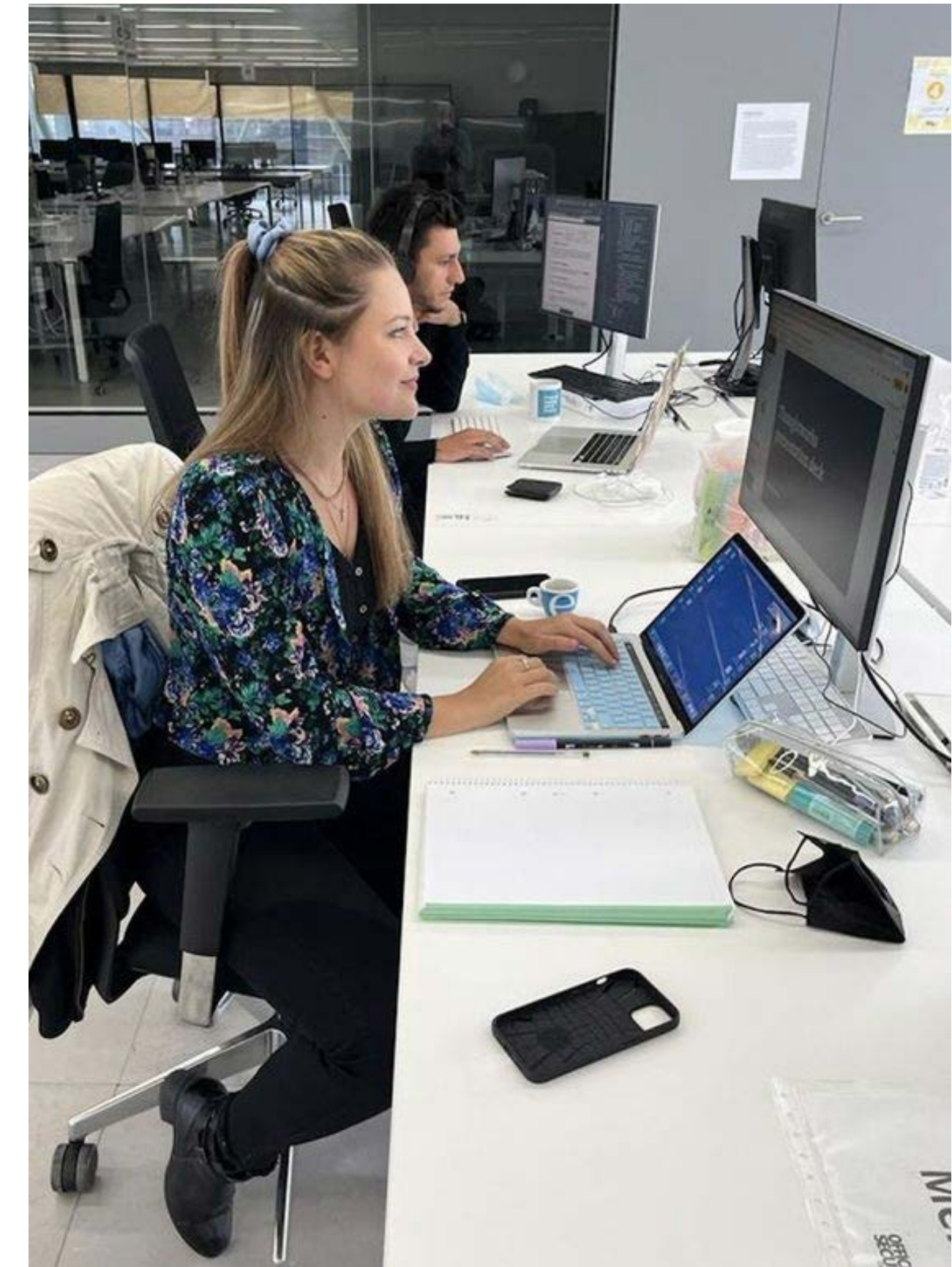
Девушка много времени проводит в социальных сетях, обожает TikTok и Instagram, подписана на множество бьюти-блоггеров, смотрит лайфхаки по макияжу, эстетичные видео по обустройству дома и интерьера.

Анна имеет среднестатистический заработок, поэтому не может позволить себе потратить лишние деньги на дорогую премиальную косметику, разрекламированную блоггерами. Одевается в масс-маркетах, следит за трендами и старается им соответствовать. Отдает предпочтение недорогим, но стильным вещам. Собирает корзину товаров на Wildberries (это может быть одежда, косметика, аксессуары), а в день зарплаты совершает покупку.

Она любит покупать косметику, т.к. это приносит ей удовольствие, она любит ухаживать за своим лицом и телом, но не может позволить себе поход к косметологу.

Новую косметику выбирает по отзывам в соц. сетях и советам подружек или коллег на работе. Ей важен внешний вид упаковки или этикетки, он должен быть «премиальным», но не дорогим. Купим новый продукт, она обязательно сфотографирует его и напишет отзыв для подружек в сторис.

Состав для нее так же важен, она внимательно изучает составы сывороток для лица, кремов и шампуней. Для нее будет в приоритете тот бренд, который совместит в себе небольшую цену и хороший состав.



# ИНСАЙТ

Я хочу покупать косметику, которая не только будет по-настоящему заботиться о моей красоте, коже и волосах, но и будет выглядеть премиально, при этом я не могу тратить на это много денег.





SEAUTY ORGANIC —  
ОРГАНИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ  
ДЛЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ

СЛОГАН БРЕНДА

# MOODBOARD:







02

GUIDELINE

ЛОГОТИП

*Seauty*  
ORGANIC 



# ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип разработан на основе существующего бренда Seauty с подписью «Organic».

***Seauty***

+

ORGANIC

+



# МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР И ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Минимальный размер логотипа для печати и размещения на цифровых носителях: 24 мм x 10 мм (67 px x 29 px).

Чтобы обеспечить наиболее эффективную читаемость логотипа, необходимо соблюдать охранные поля.

Охранное поле - это пространство вокруг логотипа, на котором не допускается размещение каких-либо других элементов.

Для охранного поля вокруг логотипа за основу берется буква S из логотипа.



# РАЗМЕЩЕНИЕ

**Seauty**  
ORGANIC

**Seauty**  
ORGANIC

**Seauty**  
ORGANIC

**Seauty**  
ORGANIC

Цветная версия логотипа

**Seauty**  
ORGANIC

Светлая версия логотипа

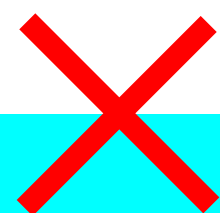
**Seauty**  
ORGANIC

**Seauty**  
ORGANIC

Однотонная версия логотипа

# НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

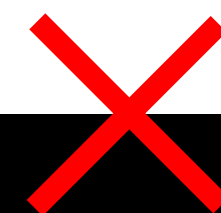
Запрещаются градиенты в логотипе, неконтрастные, слишком яркие цвета



Seauty  
ORGANIC

The logo is placed on a solid cyan background. The word 'Seauty' is in a blue-to-white gradient font, and 'ORGANIC' is in a white-to-cyan gradient font.

Использование близких по тону цветов фона и логотипа



Seauty  
ORGANIC

The logo is placed on a solid black background. 'Seauty' is in a dark green font, and 'ORGANIC' is in a lighter green font.

Использование фонов, которые мешают читабельности логотипа



Seauty  
ORGANIC

The logo is placed over a background of colorful, iridescent oil droplets. 'Seauty' is in a white serif font, and 'ORGANIC' is in a white sans-serif font.

# ЦВЕТ

Фирменные цвета бренда состоят из двух монохромных и одного яркого акцента - зеленого.

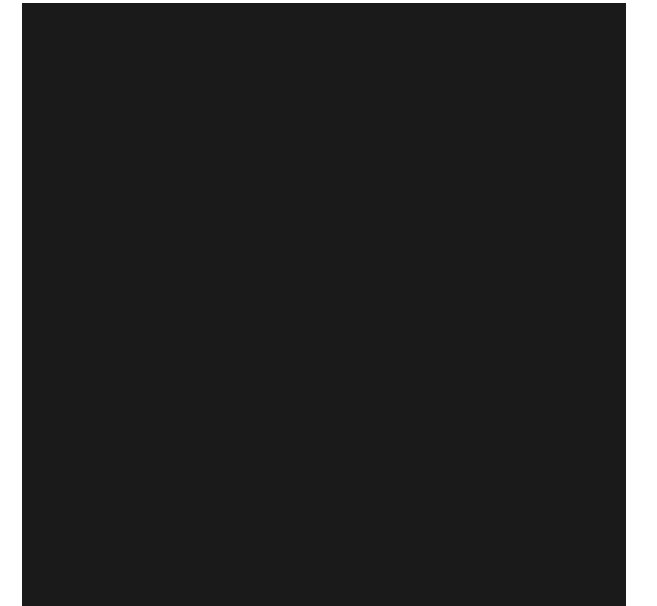
Зеленый является акцентным цветом, его вариации составляют основную концепцию бренда, описывают его «натуральность» и «природность».

Использование других оттенков зеленого допускается, оттенок может меняться в зависимости от окружающей логотип графики.

C: 76 / M: 67 / Y: 61 / K: 83

R: 26 / G: 26 / B: 26

#1A1A1A



C: 52 / M: 0 / Y: 88 / K: 0

R: 140 / G: 198 / B: 63

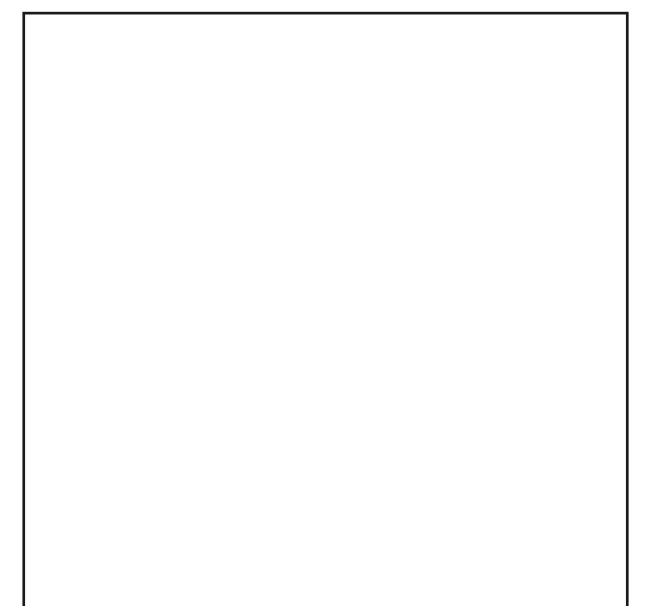
#8CC63F



C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0

R: 255 / G: 255 / B: 255

#FFFFFF



# ШРИФТ

Montserrat - единственный шрифт, используемый в фирменном стиле. Так же он используется и в логотипе.

Могут изменяться только виды его начертания.

Данный шрифт имеет латинскую и кириллическую версию и применяется в обоих языках бренда.

Чаще используются заглавные буквы для написания заголовков, основных блоков текста, утп и т. д.

# MONTSERRAT

## ЗАГОЛОВОК

**Montserrat SemiBold**  
20 - 25 pt

## ПОДЗАГОЛОВОК

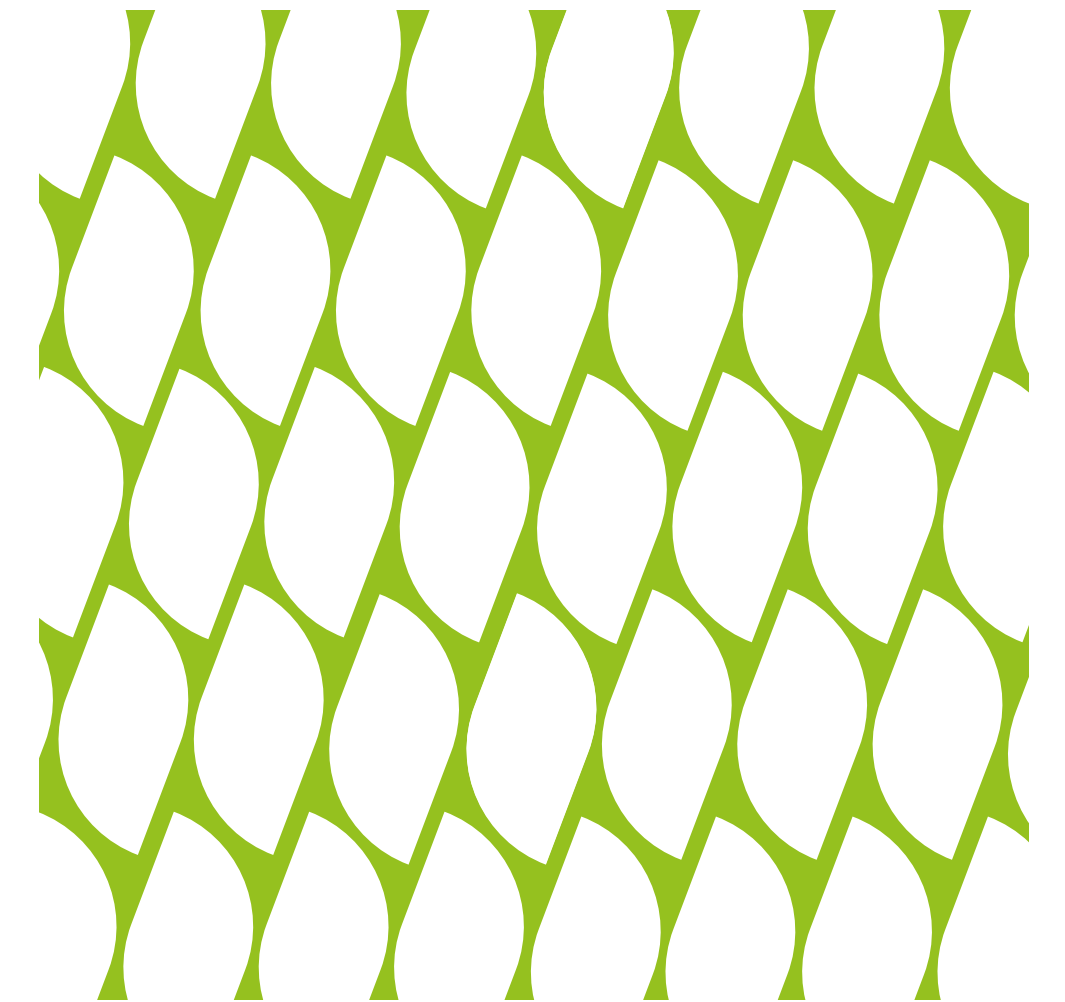
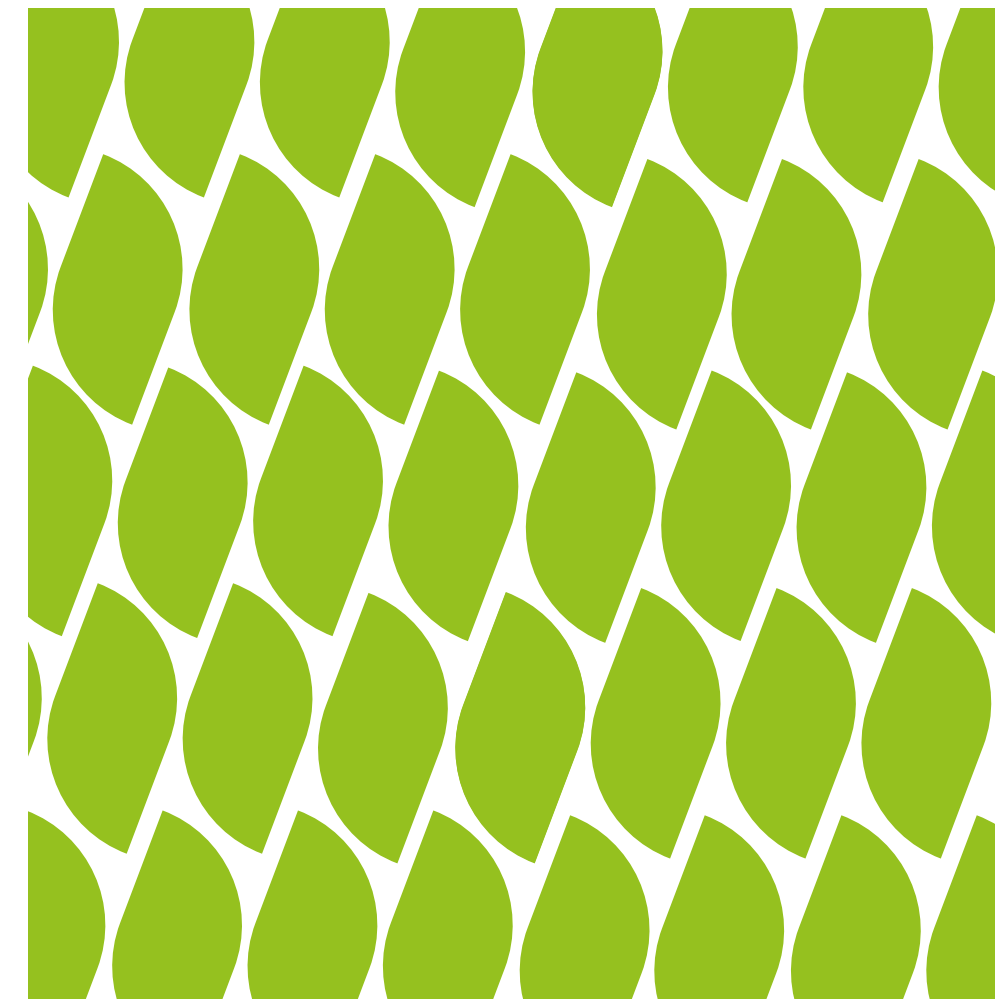
Montserrat Regular  
12 - 14 pt

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Montserrat Light  
7 - 8 pt

# ПАТТЕРН

Паттерн в фирменном стиле бренда практически не планируется использовать как элемент фирменной графики, поэтому он выполнен как простой геометрический узор из части логотипа.



---

# ИКОНКИ





# НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Визитная карточка



Фирменный пакет



# ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ

Фирменная этикетка для продукции Seauty Organic создается прозрачной либо в цвет тары для конкретной продукции, для того, чтобы создать эффект естественности и легкости.



88 MM

217 MM



ПРОЗРАЧНАЯ  
ЭТИКЕТКА



PANTONE 189 C



PANTONE BLACK C



PANTONE 359 C

Seauty  
ORGANIC

# LEMONGRASS OIL & VERBENA OIL SHAMPOO

ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС С МАСЛАМИ  
ЛЕМОНГРАССА И ВЕРБЕНЫ

HAIR | 475 ML

## ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС С МАСЛАМИ ЛЕМОНГРАССА И ВЕРБЕНЫ SEAUTY

Насыщенный активными компонентами состав шампуня способствует мягкому очищению волос и кожи головы. Натуральная формула придает волосам блеск, мягкость и жизненную силу



**НИАЦИНАМИД** регулирует работу сальных желез, повышает эластичность волос и придает им здоровый блеск.



**ЭФИРНОЕ МАСЛО ЛЕМОНГРАССА** устраняет сечение и ломкость кончиков.



**ЭФИРНОЕ МАСЛО ВЕРБЕНЫ** устраняет сухость, стимулирует рост и регенерацию волос.



**КОНЬЯК МАННАН** способствует сохранению влаги, восстанавливает целостность волос, насыщает их витаминами и клетчаткой.

**Применение:** равномерно нанести шампунь на влажные волосы и кожу головы, тщательно вспенить, помассировать 2-3 минуты, смыть водой привычной температуры. При необходимости повторить процедуру.

**Меры предосторожности:** только для наружного применения. Перед применением обязательно проведите тест на переносимость. Избегать попадания в глаза. Хранить в недоступном для детей месте.

**Состав/Ingredients:** Aqua, Cocoamidopropyl betaine, Sodium Coco-Sulfate, Propylene Glycol, Sorbitol, Sodium Cocoamphoacetate, Coco Glucoside, Betaine, Benzyl Alcohol,

Glycine, Cymbopogon Citratus (Lemongrass) Essential Oil, Lippia Citriodora Leaf Essential Oil, Niacinamide, Amorphophallus Konjac Root Powder, Lactic Acid, Sodium Chloride, Parfum.

Срок годности 36 месяцев с даты изготовления.

Хранить при температуре от 5 °C до 25 °C.  
ГОСТ 31696-2012

Изготовитель: ООО «Мыловаренная мануфактура «Куафёр», Россия, 141865, Московская область, Дмитровский район, п. Некрасовский, ул. Северная, д. 10.

По заказу ИП Шевченко П. Н., Россия, 119607 г. Москва, ул. Раменки, д. 20, кв. 38.  
Адрес производства: ООО «Мыловаренная мануфактура «Куафёр», Россия, 141865, Московская область, Дмитровский район, п. Некрасовский, ул. Северная, д. 10.

Номер партии и дата изготовления: см. на упаковке.



ОБЪЕМ 475 ML



# ПОСТРОЕНИЕ ЭТИКЕТКИ

Размер этикетки 217x 88 мм.

Лицевая сторона: логотип, название продукта (английский + русский язык), тип назначения продукта + объем.

Контрэтикетка: тех. название продукта, описание, состав, активные компоненты, изготовитель, штрихкод + различные значки и тех. обозначения.

**Seauty**  
ORGANIC

**LEMONGRASS OIL & VERBENA OIL SHAMPOO**

ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС С МАСЛАМИ  
ЛЕМОНГРАССА И ВЕРБЕНЫ

HAIR | 475 ML

**ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС С МАСЛАМИ  
ЛЕМОНГРАССА И ВЕРБЕНЫ SEAUTY**

Насыщенный активными компонентами состав шампуня способствует мягкому очищению волос и кожи головы. Натуральная формула придает волосам блеск, мягкость и жизненную силу

**НИАЦИНАМИД** регулирует работу сальных желез, повышает эластичность волос и придает им здоровый блеск.

**ЭФИРНОЕ МАСЛО ЛЕМОНГРАССА** устраняет сечение и ломкость кончиков.

**ЭФИРНОЕ МАСЛО ВЕРБЕНЫ** устраняет сухость, стимулирует рост и регенерацию волос.

**КОНЬЯК МАННАН** способствует сохранению влаги, восстанавливает целостность волос, насыщает их витаминами и клетчаткой.

**Применение:** равномерно нанести шампунь на влажные волосы и кожу головы, тщательно вспенить, помассировать 2-3 минуты, смыть водой привычной температуры. При необходимости повторить процедуру.

**Меры предосторожности:** только для наружного применения. Перед применением обязательно проведите тест на непереносимость. Избегать попадания в глаза. Хранить в недоступном для детей месте.

**Состав/Ingredients:** Aqua, Cocoamidopropil betaine, Sodium Coco-Sulfate, Propylene Glycol, Sorbitol, Sodium Cocoamphoacetate, Coco Glucoside, Betaine, Benzyl Alcohol,

Glycine, Cymbopogon Citratus (Lemongrass) Essential Oil, Lippia Citriodora Leaf Essential Oil, Niacinamide, Amorphophallus Konjac Root Powder, Lactic Acid, Sodium Chloride, Parfum.

Срок годности 36 месяцев с даты изготовления.

Хранить при температуре от 5 °С до 25 °С.  
ГОСТ 31696-2012

Изготовитель: ООО «Мыловаренная мануфактура «Куафёр», Россия, 141865, Московская область, Дмитровский район, п. Некрасовский, ул. Северная, д. 10.

По заказу ИП Шевченко П. Н., Россия, 119607 г. Москва, ул. Раменки, д. 20, кв. 38.  
Адрес производства: ООО «Мыловаренная мануфактура «Куафёр», Россия, 141865, Московская область, Дмитровский район, п. Некрасовский, ул. Северная, д. 10.

Номер партии и дата изготовления: см. на упаковке.

**Si** SILICONE FREE **SLS/SLES** SULFATE FREE **P** PARABEN FREE **ОБЪЕМ 475 МЛ**

**98% NATURAL INGREDIENTS** **ОДОБРЕНО ECOGOLIK.RU**

**5 PP** **1 PET** **EAC ISO 9001 2015**

4 660226 641621

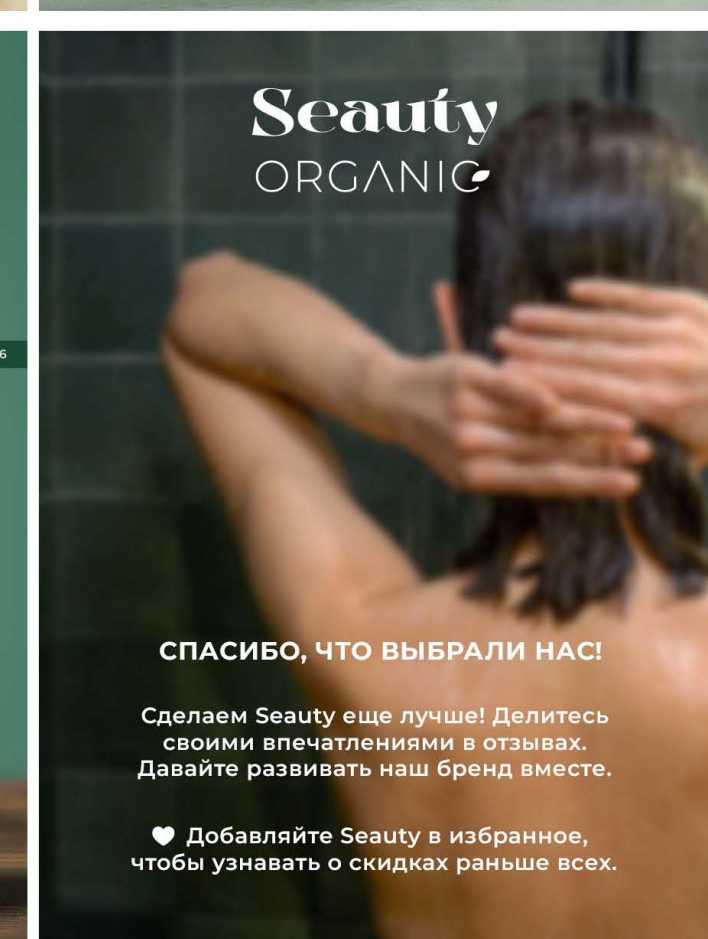
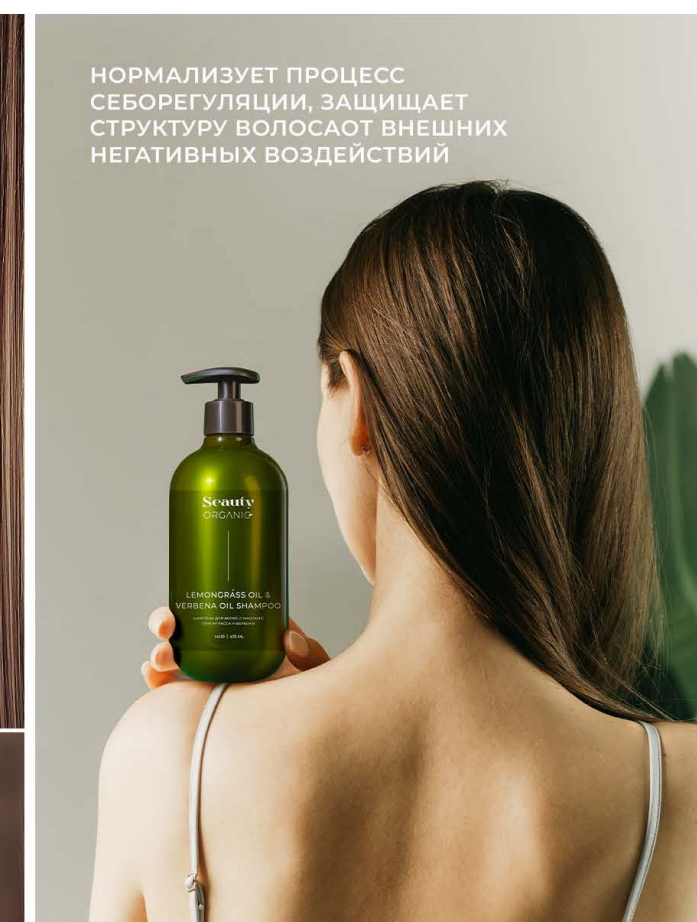
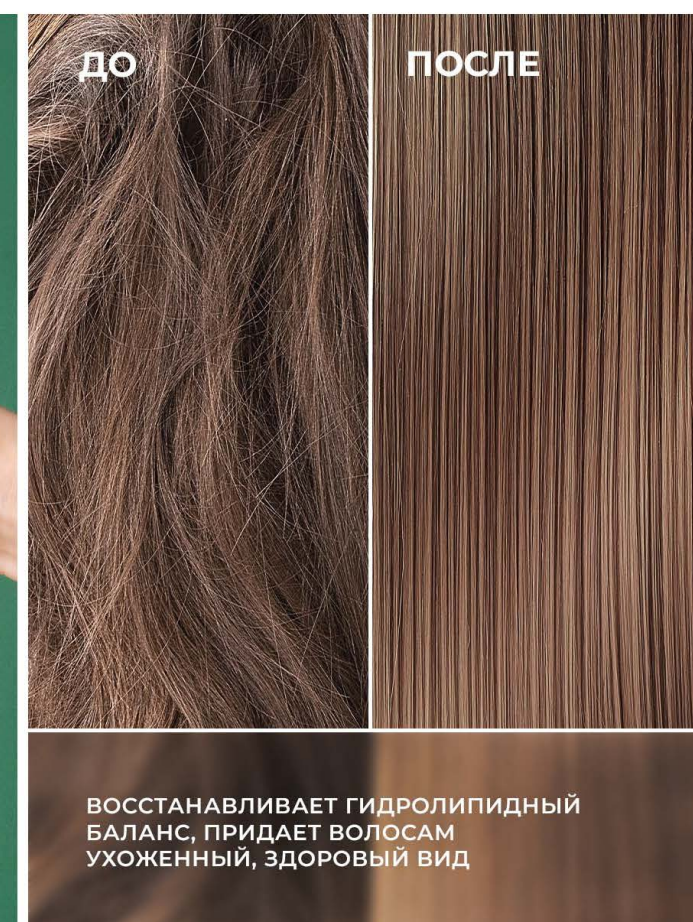
# MOCK-UP



# ДИЗАЙН КАРТОЧКИ ТОВАРА ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСА

Минималистичный дизайн + фотографии продукции с ингредиентами, входящими в составы. Цветовая гамма состоит из оттенков зеленого, для акцентного цвета выбирается яркий контрастный цвет одного из ингредиента в составе.

В структуру карточки входит: описание преимуществ товара, фотографии «до/после», активные компоненты продукта, состав, применение, рекомендации по дополнительному уходу и страница с благодарностью за покупку.



# НАТУРАЛЬНЫЙ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША

с эфирными маслами  
БЕРГАМОТА  
И АПЕЛЬСИНА

98%  
ЭКО-СОСТАВ



475 ML

0%  
СИЛИКОНОВ  
СУЛЬФАТОВ  
ПАРАБЕНОВ



Зеленая формула  
глубоко увлажняет,  
не нарушая естественный  
липидный барьер кожи  
и делая ее гладкой и сияющей

НАСЫЩЕННЫЙ МЯГКИМИ АКТИВНЫМИ КОМПОНЕНТАМИ  
СОСТАВ БЕРЕЖНО ОЧИЩАЕТ КОЖУ, ОСТАВЛЯЯ НА НЕЙ  
ОСВЕЖАЮЩИЙ АРОМАТ

## ПРИРОДНОЕ СОЧЕТАНИЕ АКТИВНЫХ КОМПОНЕНТОВ:



### ЭКСТРАКТ АЛОЭ

усиливает регенерацию клеток, увлажняет,  
является мощным антиоксидантом



### ВИТАМИН E

замедляет старение, борется  
с возрастными изменениями



### МАСЛО ШИ

интенсивно увлажняет,  
устраняет покраснения  
и шелушения



### ЭФИРНОЕ МАСЛО БЕРГАМОТА

способствует очищению кожи,  
обладает расслабляющим ароматом



### ЭФИРНОЕ МАСЛО АПЕЛЬСИНА

повышает упругость кожи



# Seauty ORGANIC

БЕРГАМОТ OIL &  
ORANGE OIL SHOWER GEL

ВОДА, КОКАМИДОПРОПИЛ-  
БЕТАИН, КОКОС-СУЛЬФАТ  
НАТРИЯ, ПРОПИЛЕНГЛИ-  
КОЛЬ, ГЛИЦЕРИН, ХЛОРИД  
НАТРИЯ, БЕНЗИЛОВЫЙ  
СПИРТ, ЭКСТРАКТ ЛИСТЬЕВ  
АЛОЭ БАРБАДЕНСИС,  
МОЛОЧНАЯ КИСЛОТА,  
ЭФИРНОЕ МАСЛО БЕР-  
ГАМОТА, ЭФИРНОЕ МАСЛО  
АПЕЛЬСИНА, ТОКОФЕРИ-  
ЛАЦЕТАТ (ВИТАМИН E),  
МАСЛО ШИ

## СОСТАВ:



## ПРИМЕНЕНИЕ

НАНЕСТИ НЕОБХОДИМОЕ  
КОЛИЧЕСТВО СРЕДСТВА  
НА ЛАДОНИ, МОЧАЛКУ  
ИЛИ ГУБКУ.

ВСПЕНИТЬ И НАНЕСТИ  
НА ВЛАЖНУЮ КОЖУ  
ВО ВРЕМЯ ПРИНЯТИЯ  
ДУША ИЛИ ВАННЫ.

ТЩАТЕЛЬНО СМЫТЬ  
ВОДОЙ



НАТУРАЛЬНЫЕ  
ЭФИРНЫЕ МАСЛА



VEGAN-  
ФОРМУЛА



НЕ ТЕСТИРУЕТСЯ  
НА ЖИВОТНЫХ



## КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ SEAUTY ORGANIC

ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША  
с эфирными маслами  
бергамота и апельсина

ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС  
с эфирными маслами  
лемонграсса и вербены

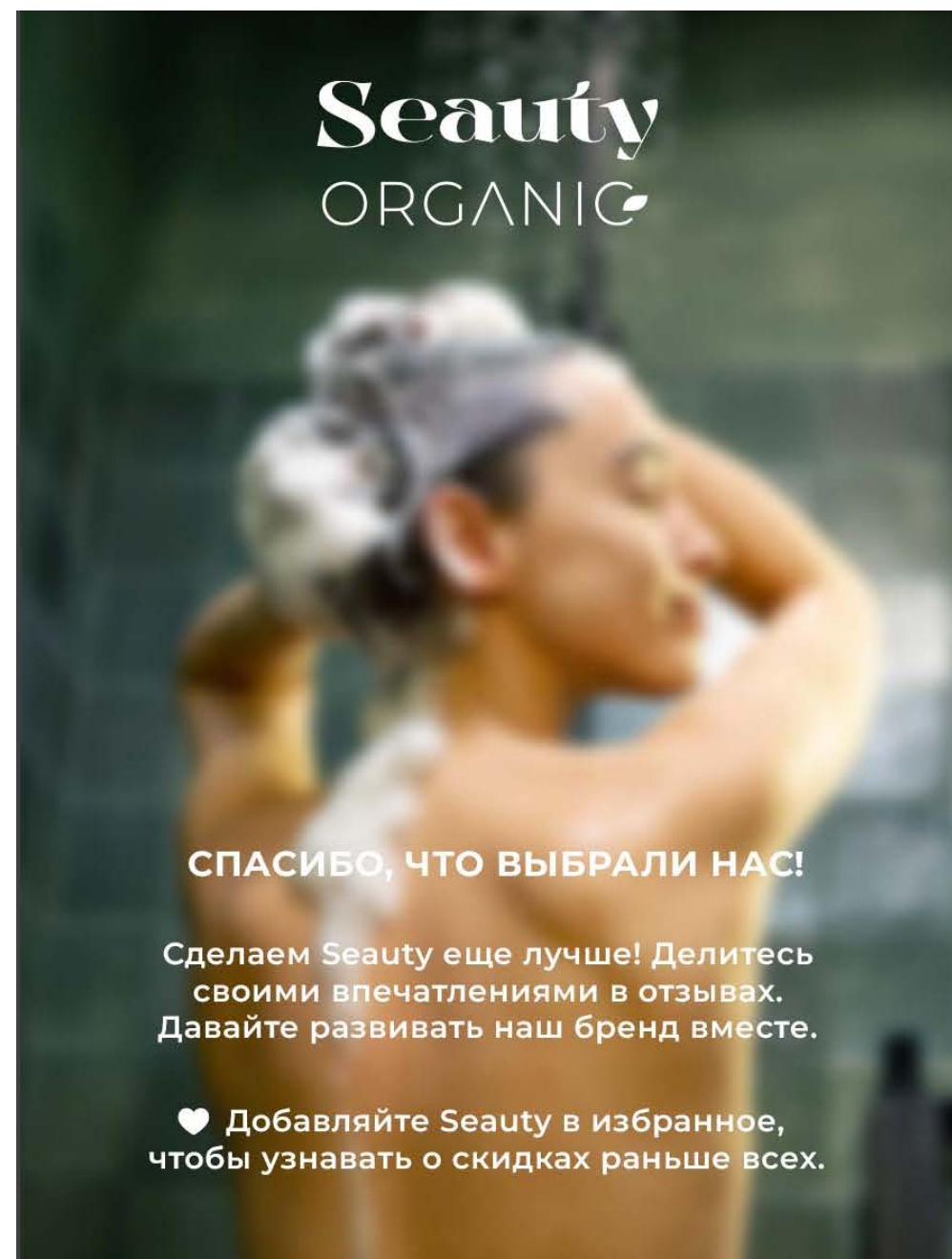


Артикул: 142633499

СПАСИБО, ЧТО ВЫБРАЛИ НАС!

Сделаем Seauty еще лучше! Делитесь  
своими впечатлениями в отзывах.  
Давайте развивать наш бренд вместе.

♥ Добавляйте Seauty в избранное,  
чтобы узнавать о скидках раньше всех.





# БАЛЬЗАМ для волос

с эфирными маслами  
ЛЕМОНГРАССА  
И ВЕРБЕНЫ

98%  
ЭКО-СОСТАВ



475 ML

**0%**  
СИЛИКОНОВ  
СУЛЬФАТОВ  
ПАРАБЕНОВ

Восстанавливает структуру волос

Предотвращает сухость и ломкость

Нормализует работу сальных желез

Наполняет волосы жизненной силой, дарит мягкость, легкое расчесывание и ухоженный внешний вид



**НОРМАЛИЗУЕТ ПРОЦЕСС СЕБОРЕГУЛЯЦИИ,  
ЗАЩИЩАЕТ СТРУКТУРУ ВОЛОСА ОТ ВНЕШНИХ  
НЕГАТИВНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ**

**ПРИРОДНОЕ СОЧЕТАНИЕ АКТИВНЫХ КОМПОНЕНТОВ:**

**МАСЛО ШИ**  
предотвращает сухость и ломкость, защищает волосы от агрессивного воздействия внешней среды

**АРГАНОВОЕ МАСЛО**  
придает волосам мягкость и эластичность, оказывает оздоравливающее действие на кожу головы

**D-ПАНТЕНОЛ С ЭКСТРАКТАМИ ТРАВ**  
стимулирует, восстанавливает и придает блеск, делает волосы более эластичными

**ВИТАМИН E**  
регулирует водно-жировой баланс, придает волосам мягкость, предотвращая ломкость

**ЭФИРНОЕ МАСЛО ЛЕМОНГРАССА**  
активирует кровообращение, укрепляет корни волос, устраняет сечение и ломкость кончиков

**ЭФИРНОЕ МАСЛО ВЕРБЕНЫ**  
устраняет излишний себум, придает прикорневой объем и блеск волосам, стимулирует рост волос

**ГЛУБОКОЕ ПИТАНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ ВОЛОСА**

**СОСТАВ:**  
Вода, Цетиловый спирт, Бетаин, Силконовый спирт, Кококаприлат/Каприлат, Карбамид, Глицерин, Бензиловый спирт, Хлопковое масло, Растительное масло, Масло Ши, Масло семян Макадамии трехлистной, Экстракт мякоти Кокосового ореха, Экстракт цветков ромашки обыкновенной, Экстракт листьев Алоэ Барбадосского, Экстракт листьев Зеленого чая, Экстракт коры Коричны, Экстракт корня аира обыкновенного, Экстракт смолы мирры обыкновенной, Оливковое масло, Масло Арганы, Лецитин, Полиглицерил-3-диизостеарат, Глицерилстеарат, Глицин, Арабиногалактан, Инулин, Пантенол, Эфирное масло Лемонграсса, Эфирное масло Вербены, Токوفيرилацетат (витамин E), Гидроксипропилцеллоза, Ксантановая камедь

**ПРИМЕНЕНИЕ**

НАНЕСТИ НА ЧИСТЫЕ ВЛАЖНЫЕ ВОЛОСЫ ОТ СЕРЕДИНЫ ДЛИНЫ ДО КОНЧИКОВ

ОСТАВИТЬ НА 5 МИНУТ, ЗАТЕМ ТЩАТЕЛЬНО СМЫТЬ

ПРИ ПОПАДАНИИ В ГЛАЗА ПРОМЫТЬ ИХ ВОДОЙ

ПОДХОДИТ ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

**НАТУРАЛЬНЫЕ ЭФИРНЫЕ МАСЛА**

**VEGAN-ФОРМУЛА**

**НЕ ТЕСТИРУЕТСЯ НА ЖИВОТНЫХ**

**КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ SEAUTY ORGANIC**

БАЛЬЗАМ для волос с эфирными маслами лемонграсса и вербены

ШАМПУНЬ для волос с эфирными маслами лемонграсса и вербены

Артикул: 142522386

**Seauty ORGANIC**

**СПАСИБО, ЧТО ВЫБРАЛИ НАС!**

Сделаем Seauty еще лучше! Делитесь своими впечатлениями в отзывах. Давайте развивать наш бренд вместе.

♥ Добавляйте Seauty в избранное, чтобы узнавать о скидках раньше всех.

# ФОТОГРАФИИ

Минималистичный стиль, цветовая гамма спокойная, светлая либо в зеленых оттенках. Фото передают естественность, натуральность, много солнечного света.



*Seauty*  
ORGANIC 

Разработка бренжбука:  
графисечкий дизайнер Товстолес Наталья

[n.tovstoles@gmail.com](mailto:n.tovstoles@gmail.com)