

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

СТИЛЬ – ОСНОВА ЛИЧНОГО БРЕНДА



подготовил:
Шаталова Кристина,
курс стилист-имиджмейкер,
20 поток

СОДЕРЖАНИЕ

PAGE 01. СТИЛЬ И ИМИДЖ

PAGE 07. ПЕРСОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА

PAGE 18. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

PAGE 23. ЛИЧНЫЙ БРЕНД СТИЛИСТА И ПРОДВИЖЕНИЕ

PAGE 27. КНИГИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБУЧЕНИИ И РАБОТЕ

СТИЛЬ И ИМИДЖ

PAGE

01

2024

В ЧЕМ РАЗЛИЧИЕ СТИЛЯ И ИМИДЖА

Стиль - это всегда внутренне состояние, то как человек себя ощущает, что чувствует. Это транслируется или проявляется во внешних образах - одежда и аксессуары

Имидж- это настройка внешних взглядов, проявление того, как человека видят другие. Имидж помогает уверенно чувствовать в ситуации неопределенности и легче вписывается в необходимый контекст для достижения собственных целей



ПЕРСОНАЖ И ОПРОСНИК

Мой персонаж - девушка
Екатерина 25 лет, работающая в
сфере HR

Она целеустремленна и
ответственна, но в ее гардеробе
мало образов, которые
характеризуют ее как собранного
сотрудника, который может
решить сложные задачи

Основная цель - составить гардероб
отвечающий запросу - в меру
строгий, но не скучный



ВИЗУАЛЬНЫЙ МАЯК

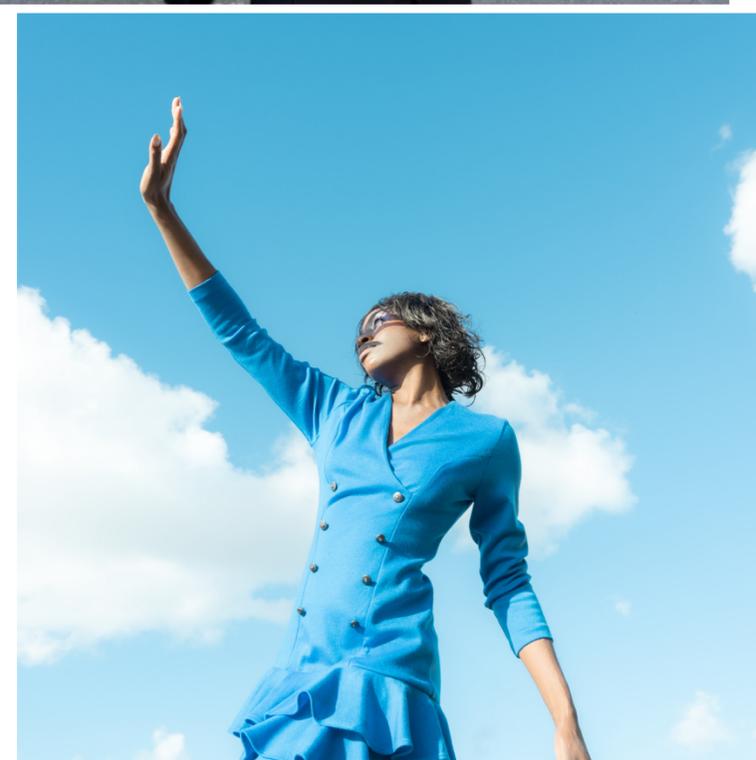
PAGE 03

**ОБРАЗ, НА КОТОРЫЙ ОРИЕНТРУЕМСЯ -
СВЕТЛАНА БОНДАРЧУК**

Образы Светланы Бондарчук от красной дорожки до прогулки с собакой всегда подобраны идеально
Она отлично сочетает яркие акценты с простыми вещами, всегда в тренде, при этом ее гардероб остается вне времени



PAGE **04**
**ГАЛЕРЕЯ
ОБРАЗОВ**



СИЛА ХАРИЗМЫ



МИНИМАЛИЗМ

Для того, чтобы создать более строгий образ в гардеробе используем одежду из качественной ткани натуральных составов, которая хорошо держит форму

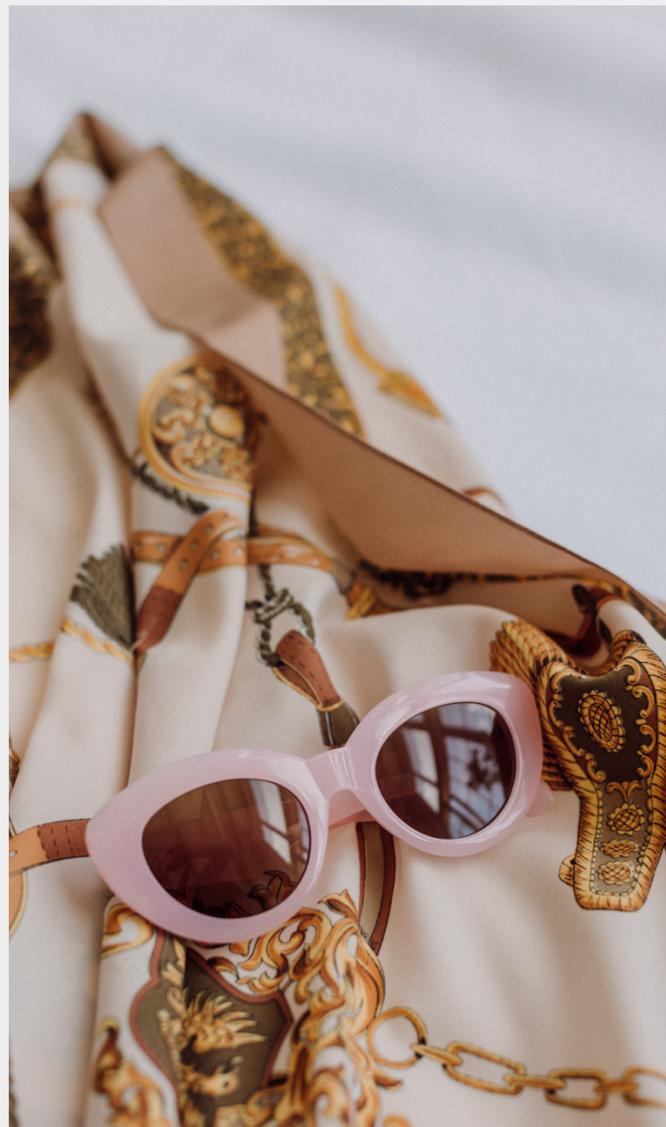


КОНТРАСТНЫЕ ОБРАЗЫ

Для создания более серьезного имиджа используем контрастные сочетания цветов, даже если это джинсы в пятницу - рекомендую сочетать их со строгой рубашкой (например темные джинсы и белая рубашка)

ИНСТРУМЕНТЫ ТЕПЛОТЫ

Шелковый платок приглушенных, нейтральных оттенков - лаконичный и красивый акцент, подчеркивающий женственность



Жемчуг отличный инструмент для смягчения образа. Может быть уместен как в деловых, так и в вечерних нарядах



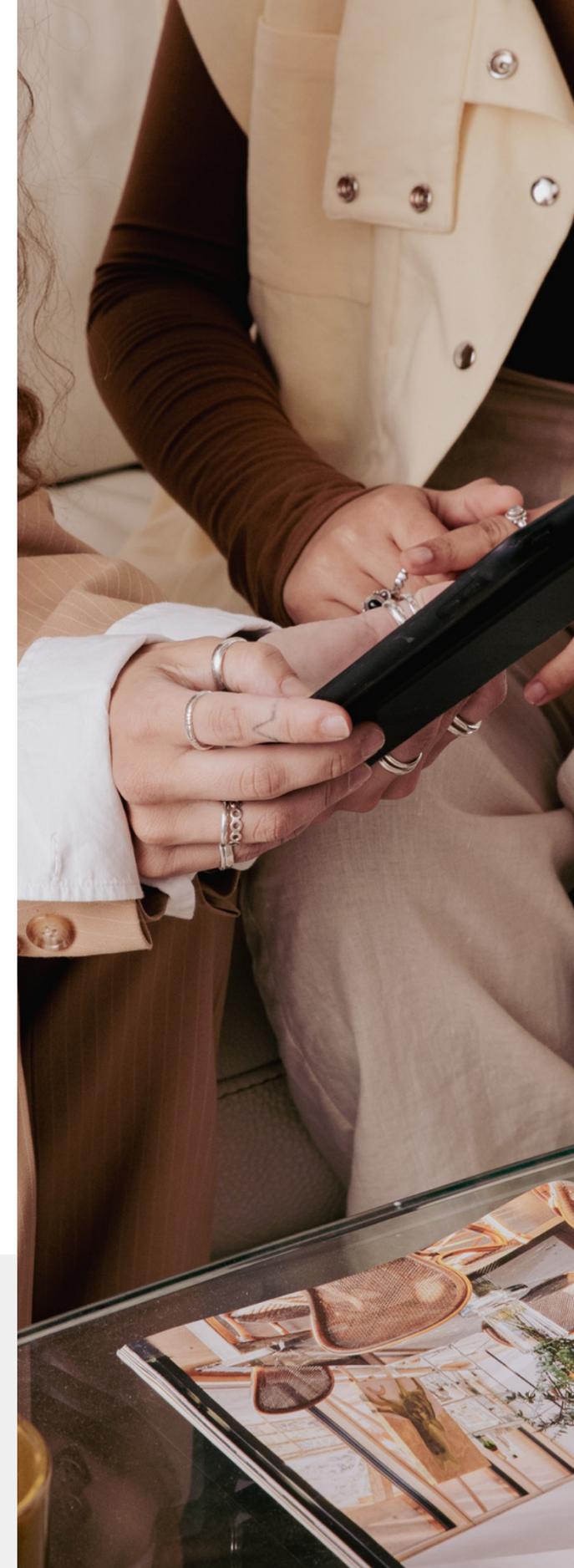
Туфли нюдовых оттенков, мягкий акцент, нейтральны и хорошо сочетаются со многими вещами в гардеробе

ПЕРСОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА

PAGE

07

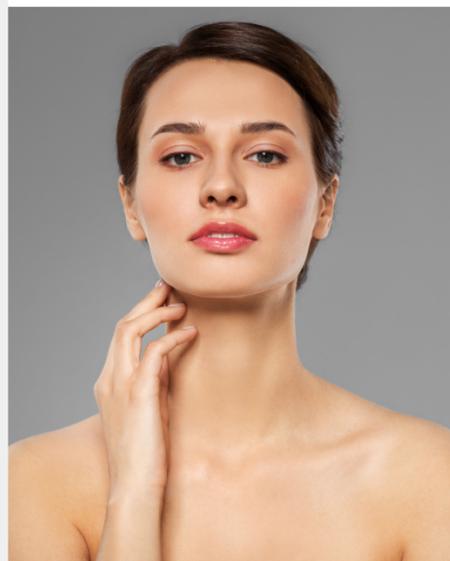
Раздел с
индивидуальными
рекомендациями по
цветовым решениям в
макияже, одежде,
стилевым направлениям



ТИП ВНЕШНОСТИ



Типаж внешности -
холодный, насыщенный.
Для офиса рекомендуется
более естественный,
сдержанный макияж, тени
и помада холодных
оттенков



КОРРЕКЦИ Я ФИГУРЫ ИЛИ АКЦЕНТЫ

Коррекция фигуры не требуется, рекомендуется акцентировать талию, подчеркивать стройность ног. Рекомендуется избегать “мешковатых фасонов” или фасонов “оверсайз”



ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

PAGE 10



РОМАНТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

PAGE

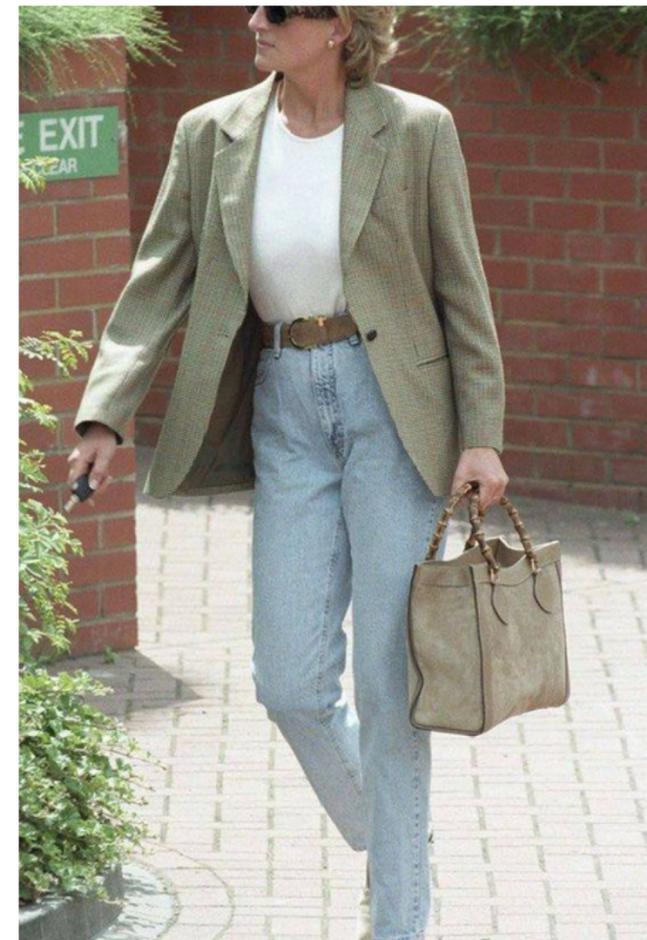
11



СТИЛЬ CASUAL

PAGE

12



ЭЛЕМЕНТЫ КАПСУЛЫ



ЭЛЕМЕНТЫ КАПСУЛЫ



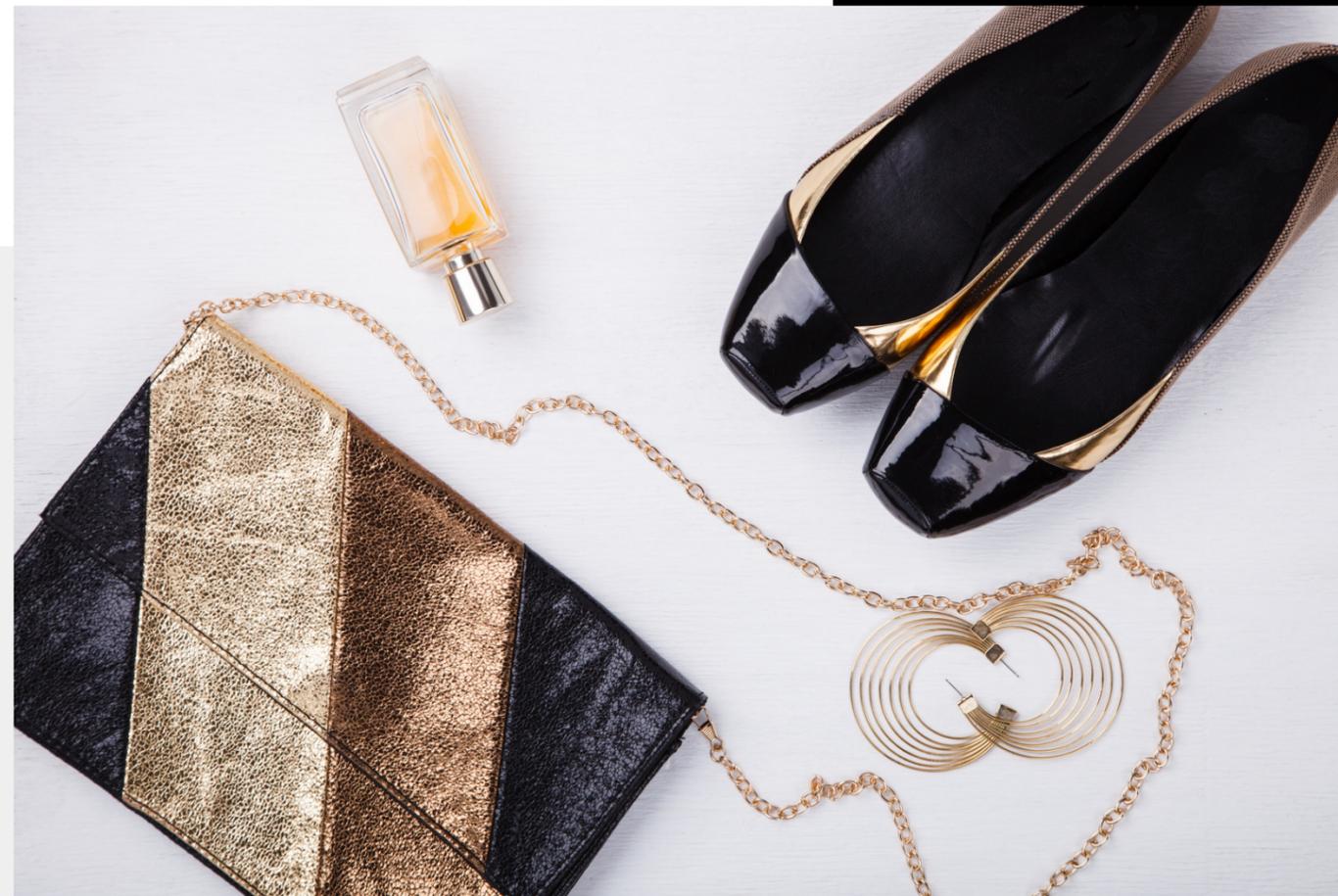
14

ЭЛЕМЕНТЫ КАПСУЛЫ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КАПСУЛЬНОМУ ГАРДЕРБУ

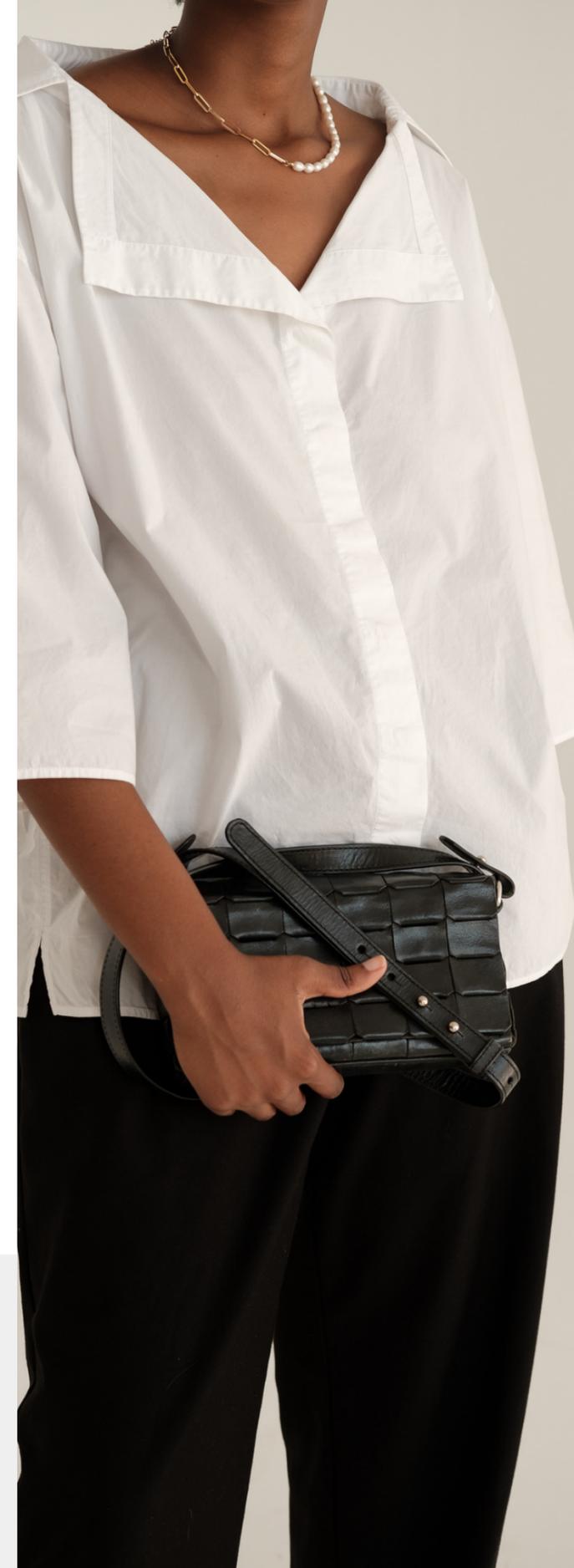
Предметы гардероба в капсуле пересекаются между собой, можно составить деловые, повседневные, романтические образы
Предметы капсулы можно покупать не сразу, а постепенно



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

PAGE **18**

Портрет клиента и
взаимодействие с
клиентом



ПОРТРЕТ КЛИЕНТА



Целевая аудитория: женщины ,
возраста от 20 лет
Место проживания: Москва,
Дубай
Средний доход: от 300 000 руб.
Основные места посещения: офис,
театры, концерты



ВОЗРАЖЕНИЯ КЛИЕНТОВ О РАБОТЕ СТИЛИСТА



1

Услуги стилиста могут стоить слишком дорого, не понятно для чего нужен стилист, я могу скомбинировать гардероб самостоятельно

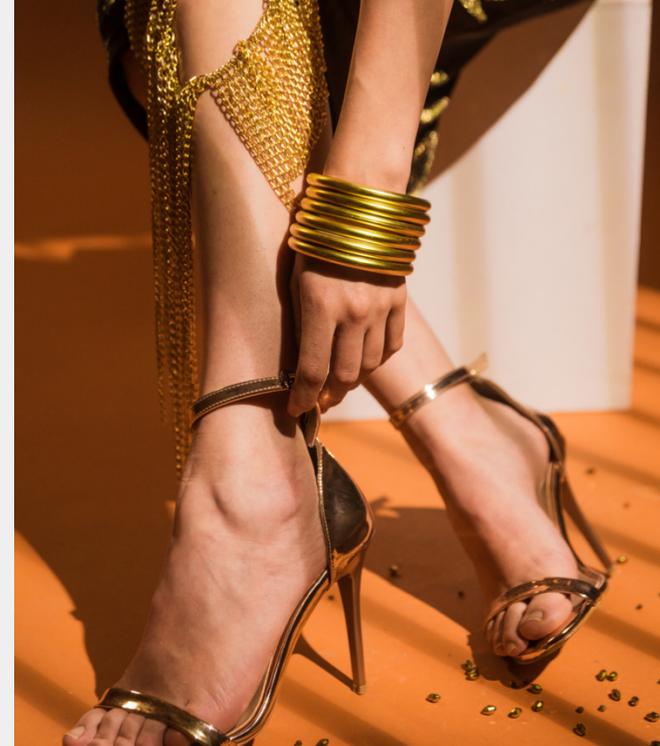
2

Нужно слишком много денег на покупку гардероба

3

Страх перемен, не комфортно взаимодействовать с посторонним человеком, показывать свою одежду и образы

ОПРОВЕРЖЕНИЯ НА ВОЗРАЖЕНИЯ КЛИЕНТОВ



1

С помощью стилиста можно быстро составить гармоничный и красивый гардероб, без траты времени и эмоциональных покупок

2

С помощью стилиста можно составить гардероб с минимальной стоимостью или постепенно покупать вещи, подобранные стилистом

3

Не обязательно сразу радикально менять образ, приобретать только те вещи, в которых комфортно и которые нравятся, можно постепенно вносить новые вещи и аксессуары в гардероб

СТРАХИ ПРИ РАБОТЕ С КЛИЕНТОМ

Основной страх - эмоциональные клиенты, которые не могут четко обозначить по какой причине та или иная вещь им не подходит

Важный момент - более четко зафиксировать все пожелания и запросы клиента





ЛИЧНЫЙ БРЕНД СТИЛИСТА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Формирование пакета услуг
и поиск площадок для их
продвижения

АЛГОРИТМ ПОИСКА КЛИЕНТОВ



1

Попросить знакомых
порекомендовать

2

С помощью телеграмм канала
и других социальных сетей

3

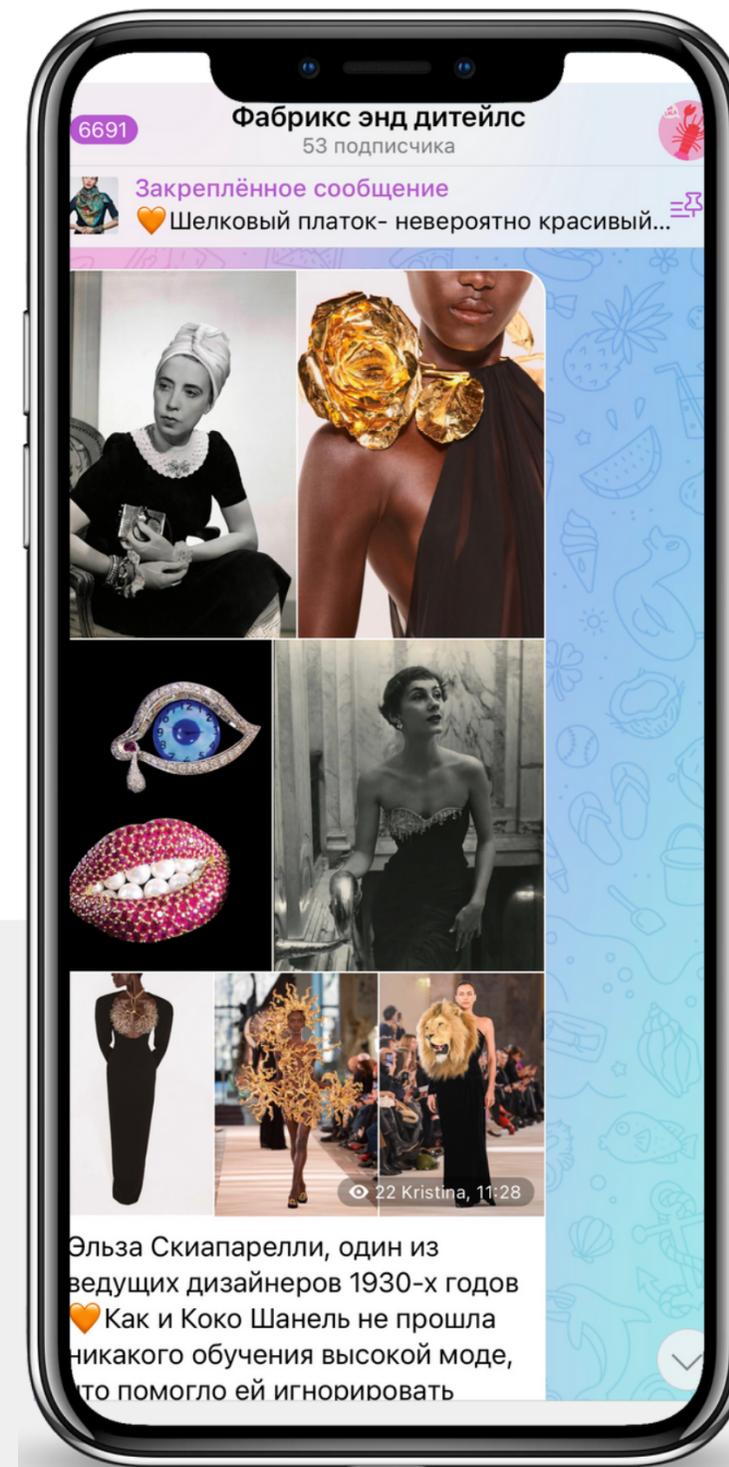
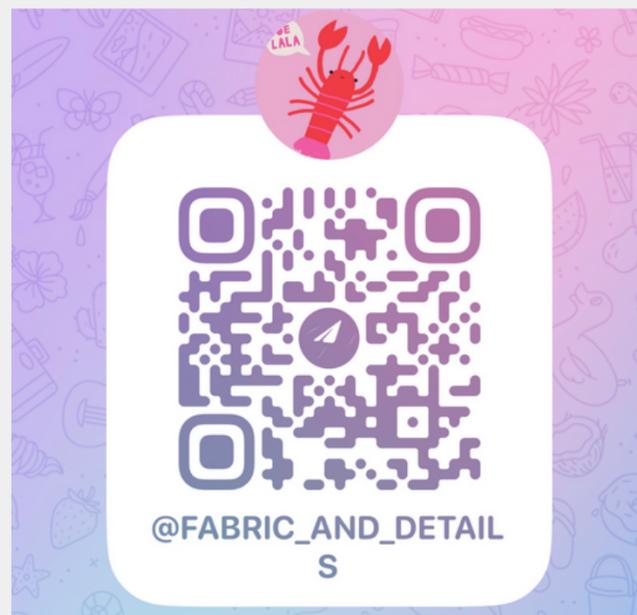
Размещение резюме на авито

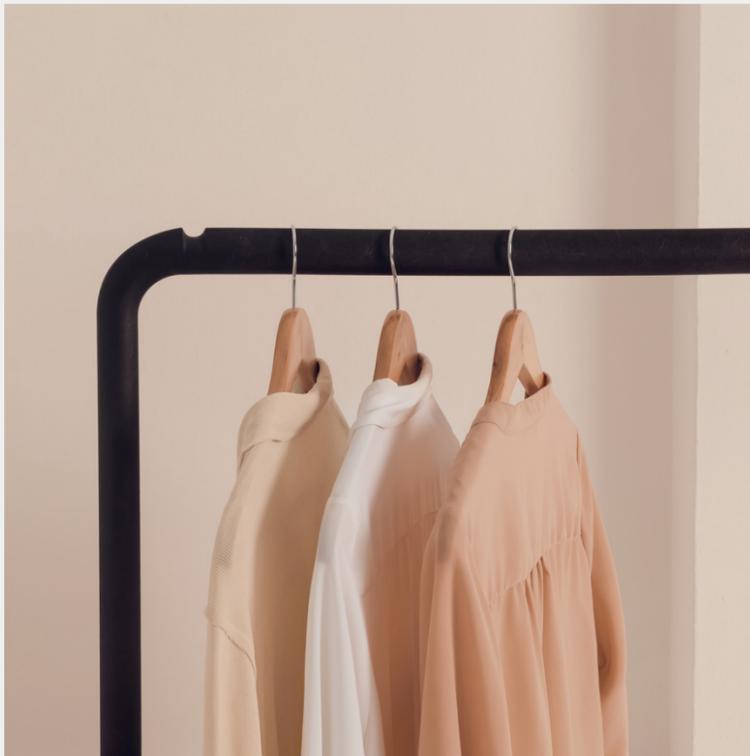
СПИСОК ПЛОЩАДОК

Канал в Telegram

Аккаунт в Instagram (запрещен в РФ)

Ссылка на действующий канал





ФОРМАТ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ

- Консультация
- Разбор гардероба
- Сопровождение на шоппинге
- Составление гардероба онлайн
- Поиск образа под задачу

КНИГИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБУЧЕНИИ И РАБОТЕ



**FASHION HISTORY FROM THE
18TH TO THE 20TH CENTURY**
Taschen Bibliotheca Universales, 2021

FASHIONPEDIA
Fashionary Team, 2021

THE STYLE THESARUS
Hannah Kane, 2023

**YVES SAINT LAURENT
CATWALK**
Thames & Hudson, 2021

FASHION IN FILM
Christopher Lavery, 2021



PAGE