

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ
ВИНО И ТЕМЫ**

ДУМАЮ, НАМ СТОИТ ПОГОВОРИТЬ

О ВИНЕ	_____	2
О ЛЮДЯХ	_____	3
О ЛОГОТИПЕ	_____	4
О ШРИФТАХ	_____	9
О ЦВЕТЕ	_____	10
О ПАТТЕРНЕ	_____	12
О ВАРИАНТАХ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	_____	13

О ВИНЕ

Винотека «Вино и Темы» ориентирована на продажу вин российского производства как в розницу, так и в формате барной подачи.

Основная миссия заведения - знакомство и винами российского производства в приятной атмосфере после напряжённого рабочего дня или недели.

**ВИНО - КАК ПОВОД
ТЕМЫ - КАК ОСНОВАНИЕ**

О ЛЮДЯХ

Вино - это олицетворение заведения,
его внутреннего "Я", наполнения.

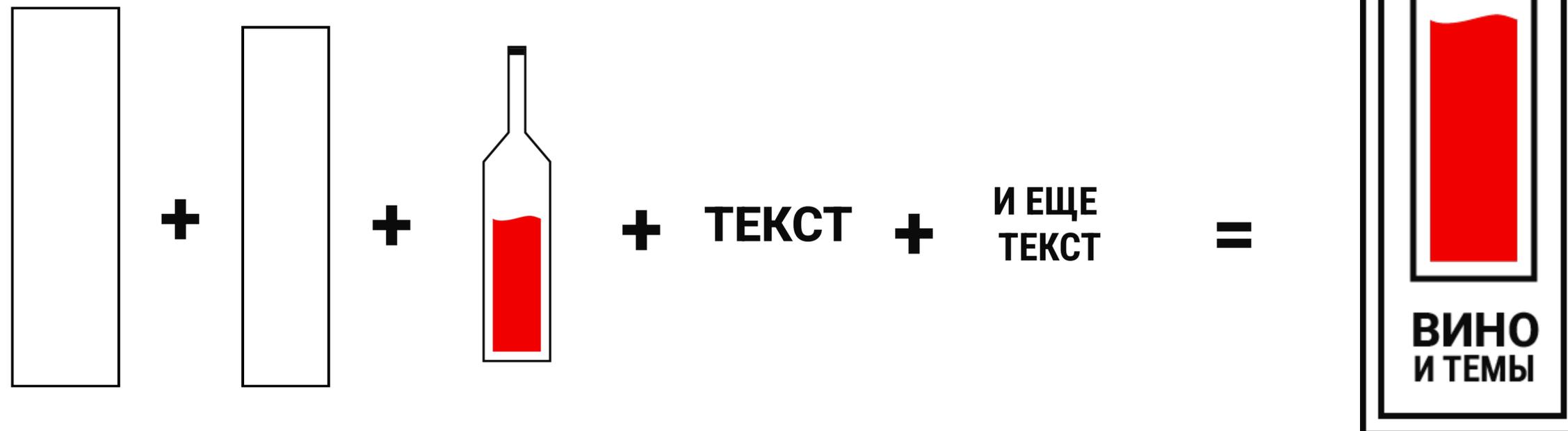
Темы - это гости, которые приходят для того, чтобы
поговорить на разные темы.

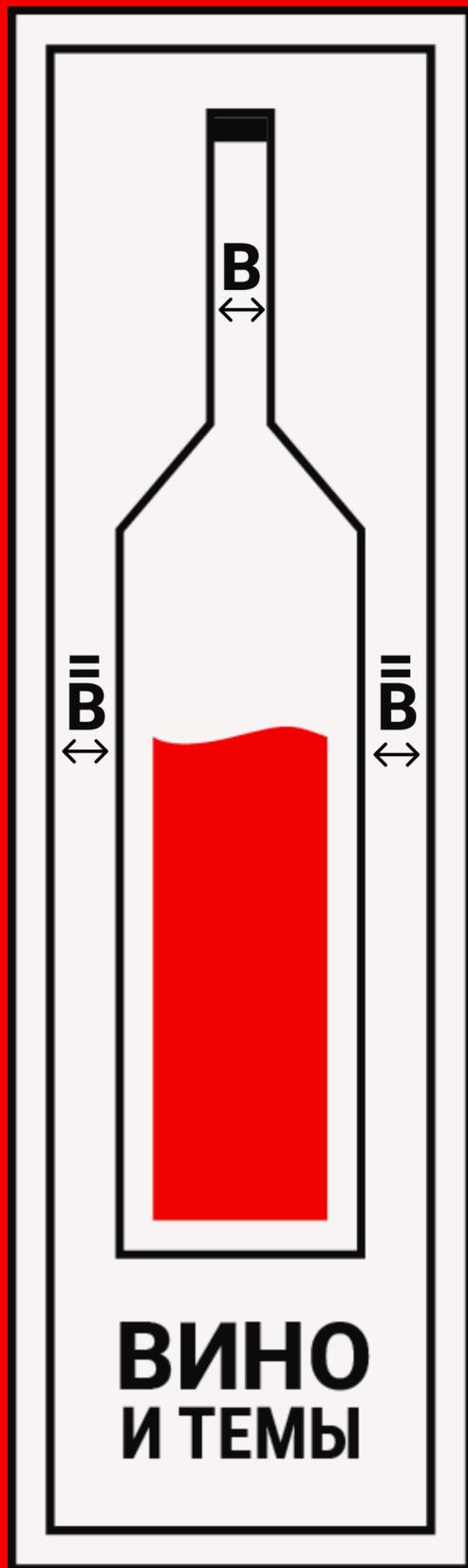
О ЛОГОТИПЕ

Главным и центральным элементом логотипа является бутылка красного вина, акцентируя внимание на основной тематике заведения.

Бутылка имеет продолговатую геометрическую форму с острыми углами.

Окантовка логотипа - два прямоугольника, один вписан в другой. Фигуры символизируют вход в заведение в виде двери.





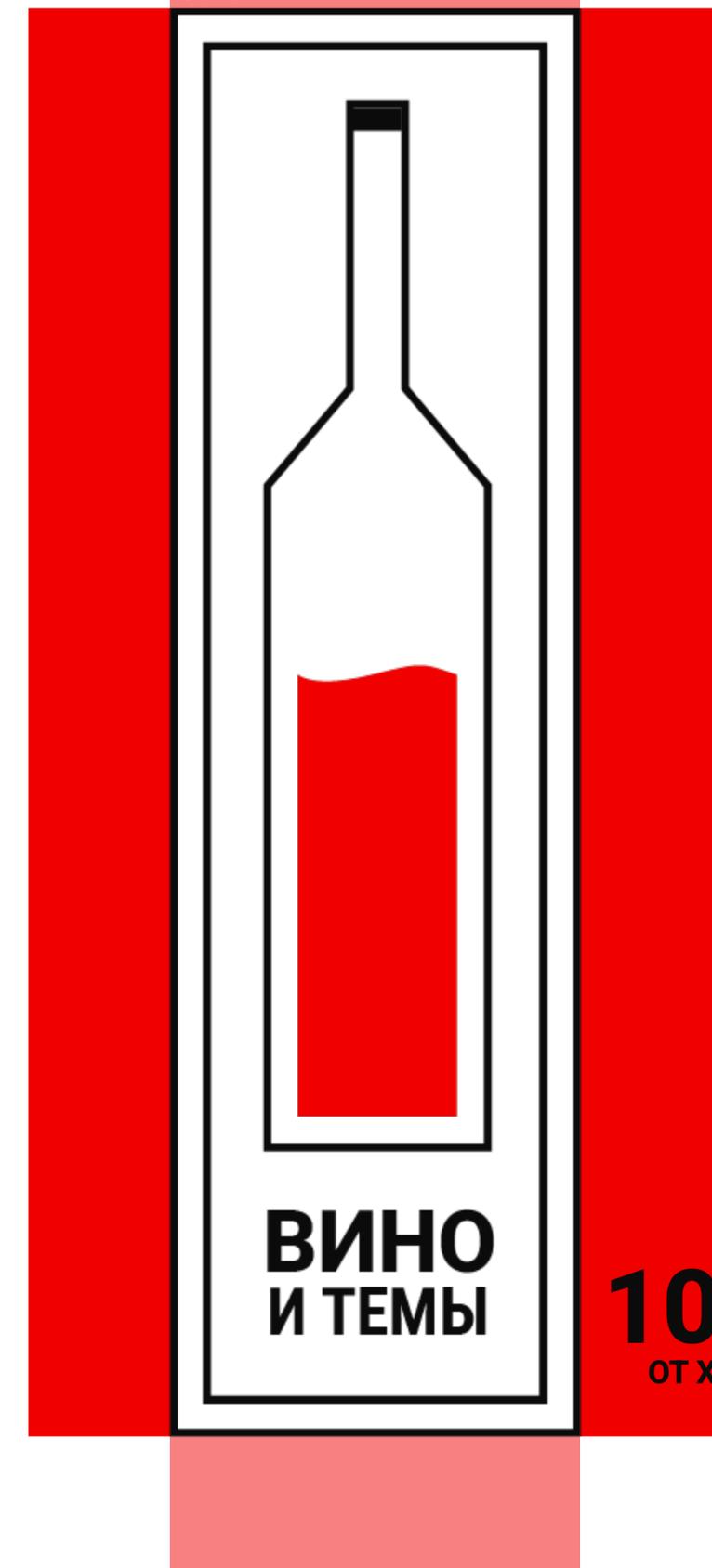
**РАССТОЯНИЕ
ОТ ОСНОВНОГО ЭЛЕМЕНТА
ДО МАЛОГО
ПРЯМОУГОЛЬНИКА**

=

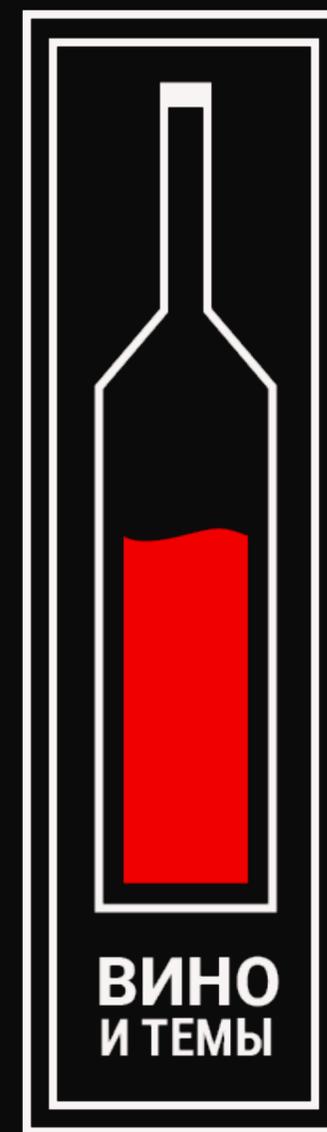
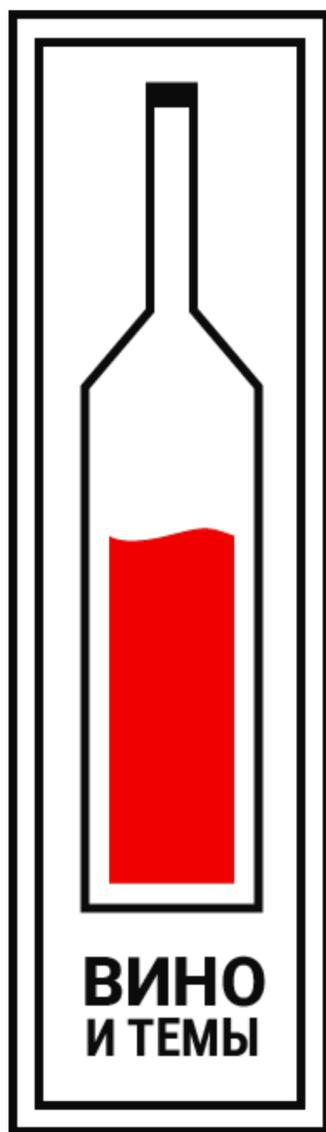
**ШИРИНЕ
ГОРЛЫШКА
БУТЫЛКИ**

**ОХРАННОЕ ПОЛЕ
=
33% ОТ ШИРИНЫ
10% ОТ ВЫСОТЫ
БОЛЬШОГО
ПРЯМОУГОЛЬНИКА.**

33%
ОТ Y

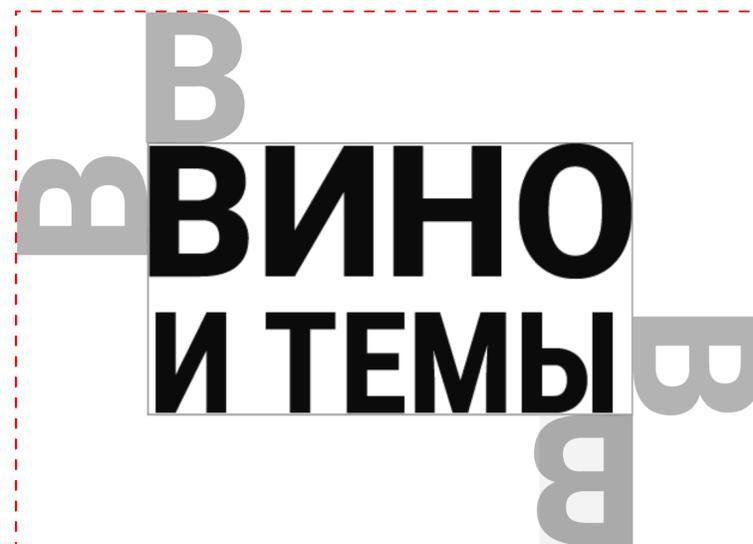


10%
ОТ X



КАК МОЖНО ЕЩЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП?

ТЕКСТОВАЯ ВЕРСИЯ:

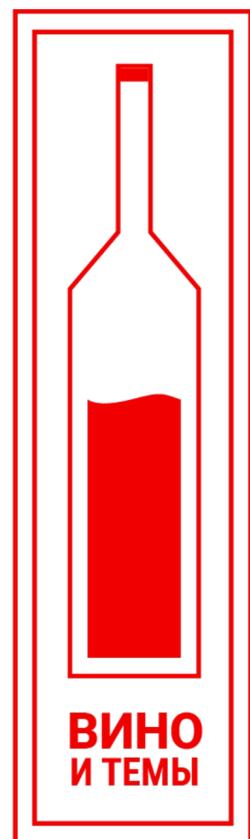


ОХРАННОЕ ПОЛЕ =
ВЫСОТА БУКВЫ В

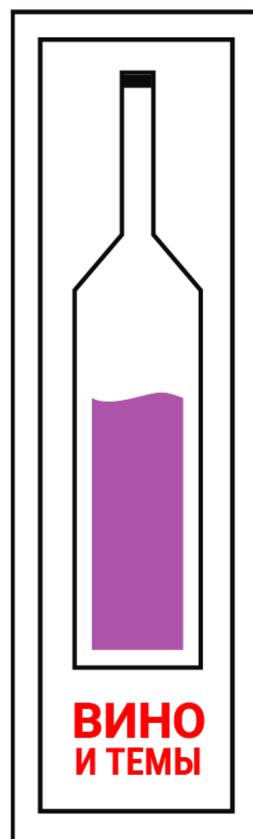
так как альтернативные версии
проще основной

ЛОГОТИП:

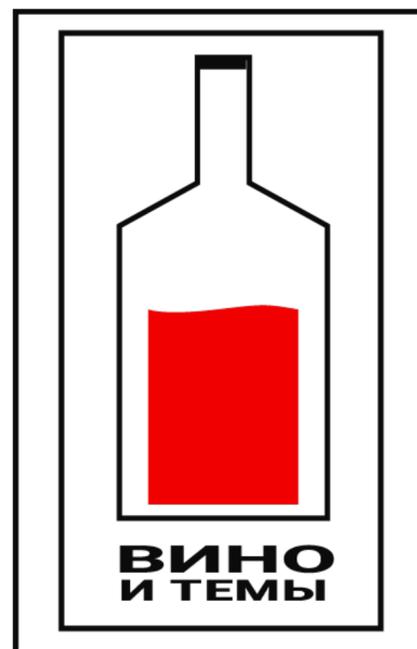




красный
и любой другой цвет



альтернативные цвета
в акцентных зонах



несоответствие
размерам

**НЕВЕРНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЛОГОТИПА**

**ВРЕДИТ НАШЕМУ
ЗДОРОВЬЮ**

О ШРИФТАХ

Roboto - единственная гарнитура, используемая в проекте в трех начертаниях: ExtraBold, Condensed Bold, Medium.

ExtraBold - заголовки. Его видно, его слышно. Он делает акцент на самом важном и ценном в заведении.

Condensed Bold - подзаголовки. Он словно тянется вверх, словно тема для разговора набирает обороты.

Medium - начертание для основного текста.

ЗАГОЛОВКИ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ПОДЗАГОЛОВКИ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

О ЦВЕТЕ

HEX: #0c0b0b
RGB: 12 / 11 / 11
CMYK: 82% / 73% / 62% / 91%
PANTONE: Hexachrome Black

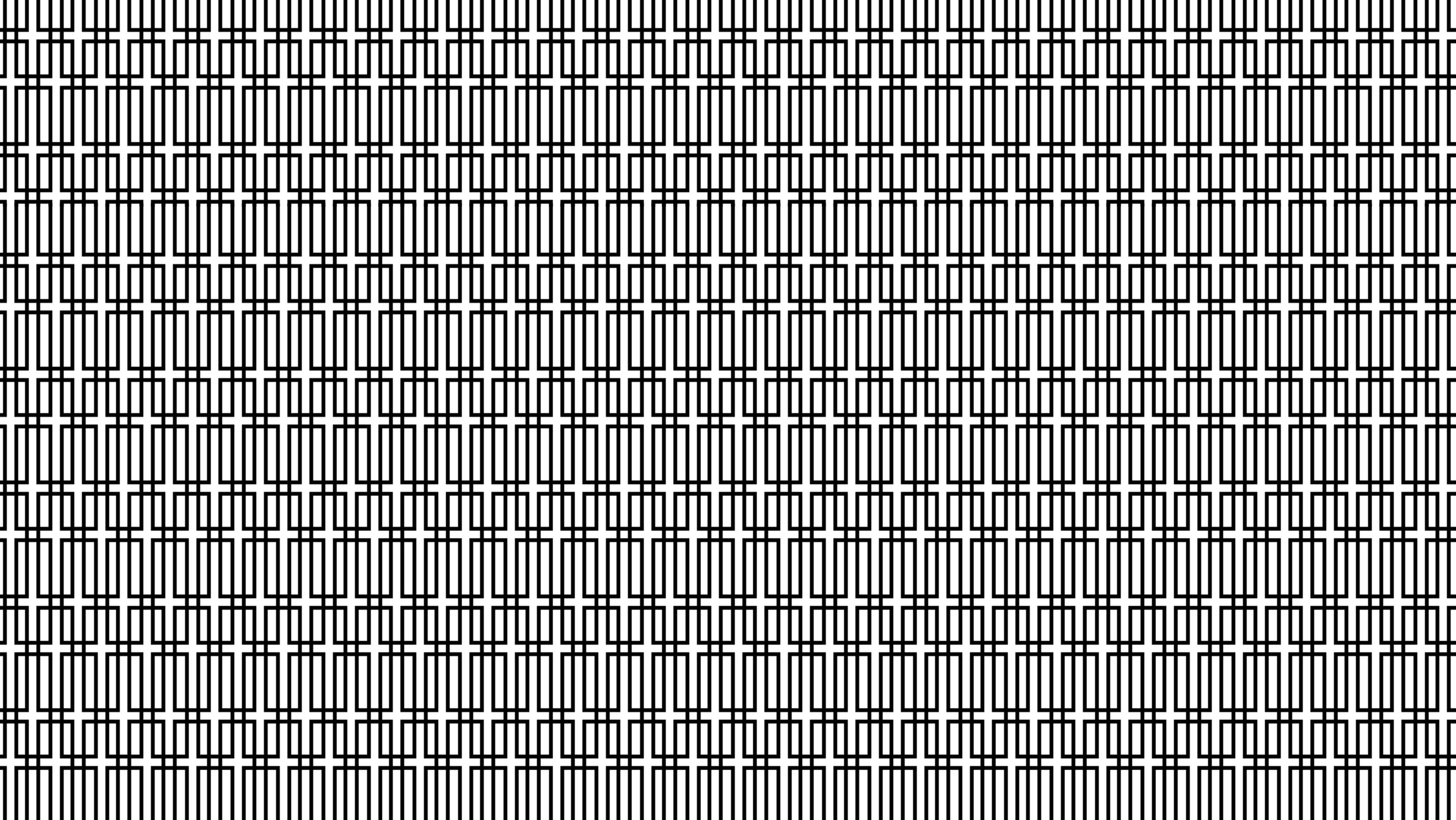
**ЧЕРНОЕ
ВИНО**

HEX: #f10000
RGB: 241 / 0 / 0
CMYK: 0% / 97% / 98% / 0%
PANTONE: 2347

**КРАСНОЕ
ВИНО**

HEX: #f9f4f4
RGB: 249 / 222 / 231
CMYK: 3% / 5% / 4% / 0%
PANTONE: 663

**БЕЛОЕ/РОЗОВОЕ
ВИНО**

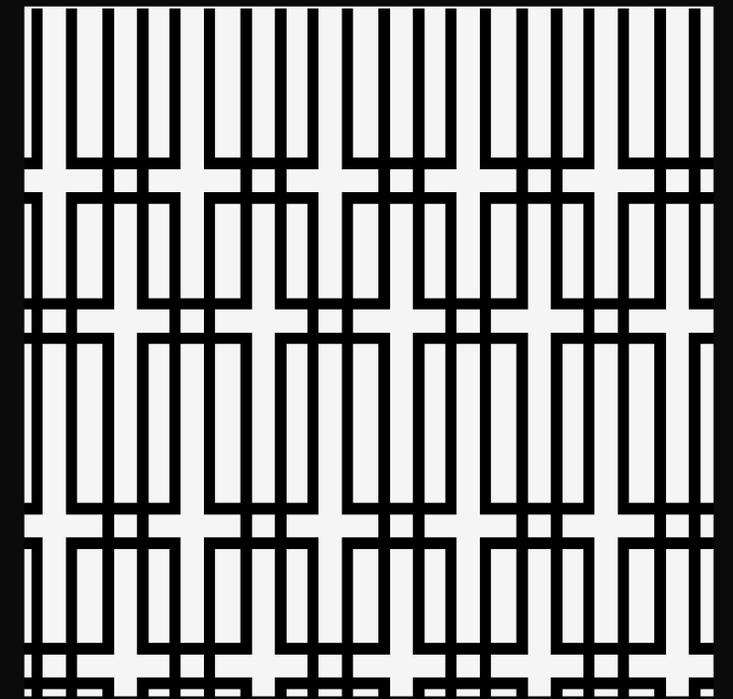
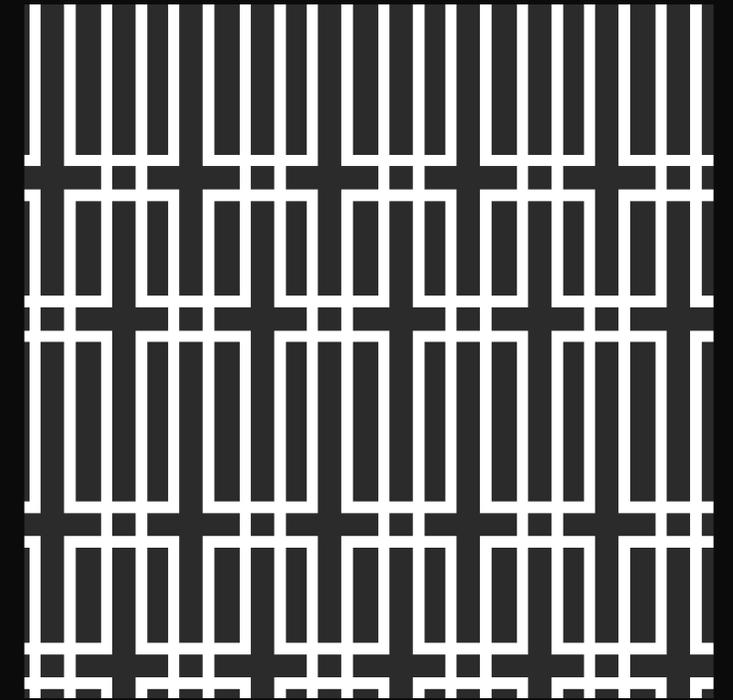
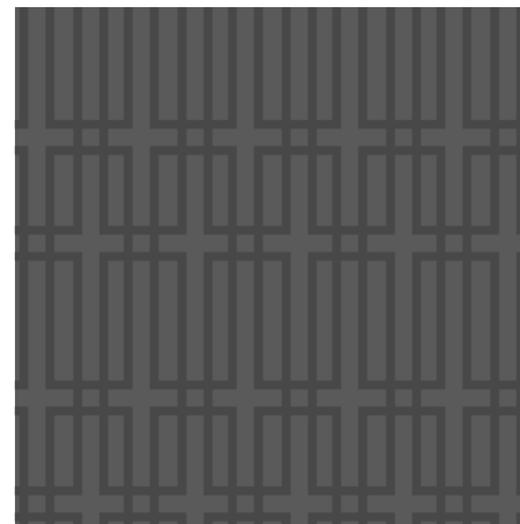
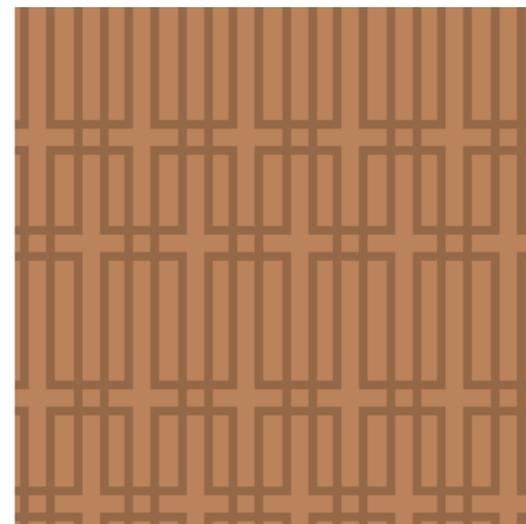
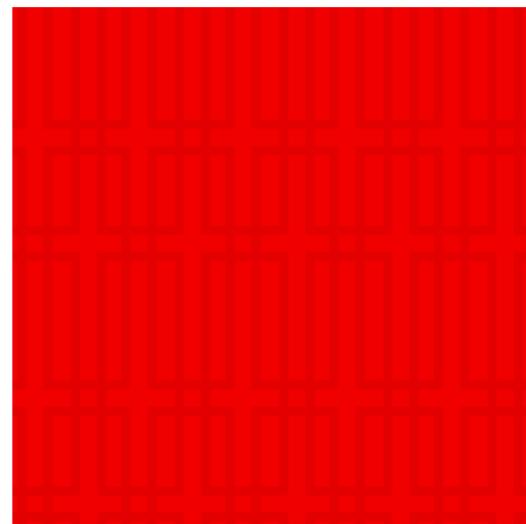


О ПАТТЕРНЕ

В фирменном стиле используется 2 основных паттерна - белые прямоугольники на черном фоне и черные прямоугольники на белом фоне.

В уоре паттерна соблюдена геометрическая стилистика как и в основном элементе логотипа - бутылке.

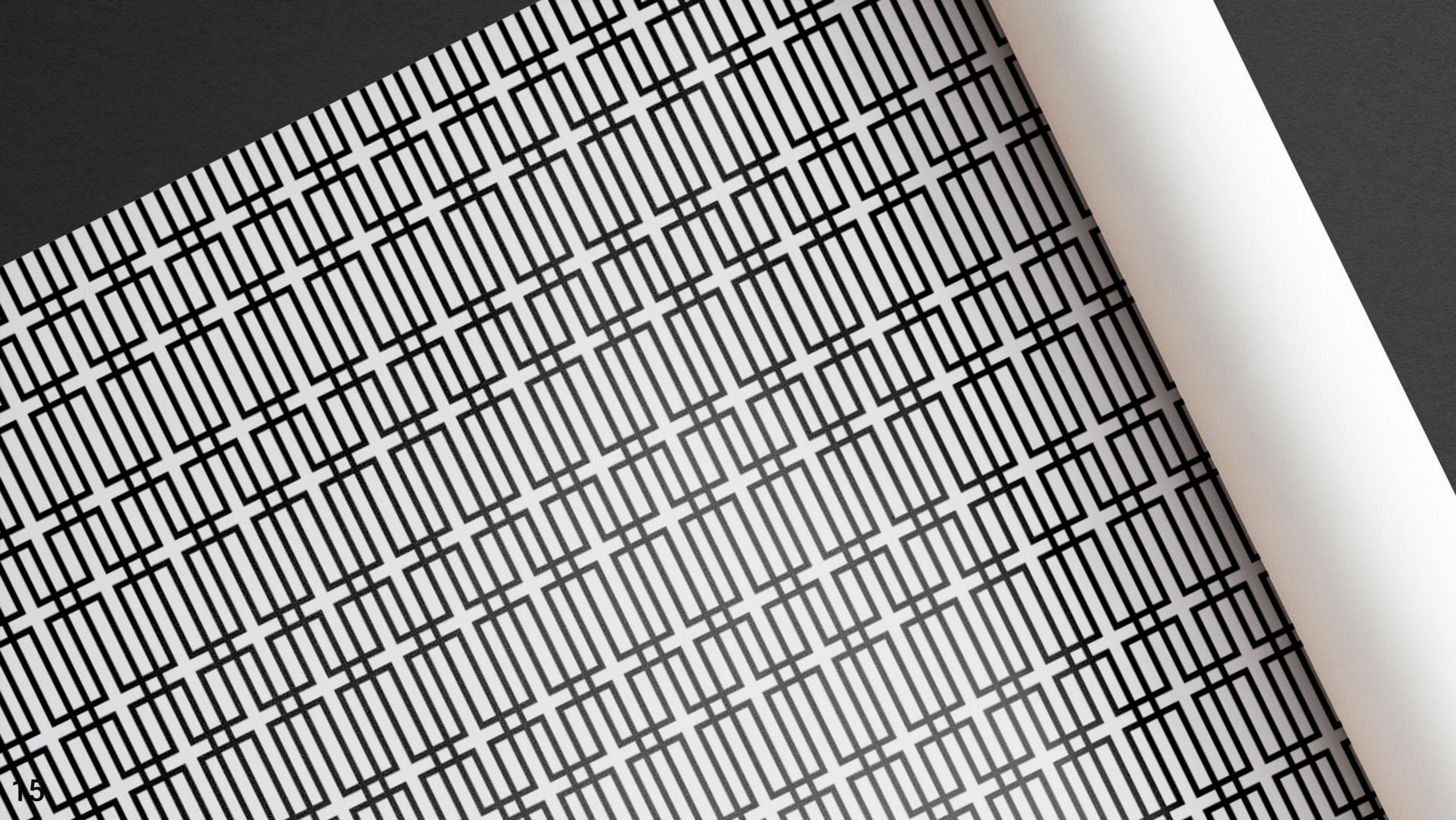
Варианты использования паттерна на альтернативных цветах



И О ВАРИАНТАХ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ









ВИНО И ТЕМЫ